



**RAPPORT  
ANNUEL**

**DU PLAN STRATÉGIQUE  
DE DÉVELOPPEMENT  
2014-2018**

**2014-2015**





## NOTRE CÉGEP

L'un des premiers collèges d'enseignement général et professionnel en 1967, le Cégep Limoilou repose sur de solides assises. Issu notamment du regroupement de l'Externat Saint-Jean-Eudes et de l'École de technologie de Québec, le Cégep Limoilou a hérité d'une grande expertise en enseignement technique et de convictions centrées sur la démocratisation de l'enseignement et la justice sociale. Des legs qui inspirent toujours son projet éducatif intitulé : *Le savoir, source de liberté!* Aujourd'hui, quelque 750 employés œuvrent à la réussite des 5 500 étudiants répartis dans près de 45 programmes et profils de formation dispensés sur trois sites d'enseignement. Le Collège prépare donc la relève dans des domaines très variés : sciences et technologies, arts et culture, sciences humaines, industrie touristique, sciences de la santé et administration.

Partenaire du développement économique de la région de Québec, le Cégep Limoilou contribue à l'amélioration des compétences des adultes, par ses activités de formation continue, ainsi qu'à la compétitivité des entreprises, par ses nombreux services d'accompagnement et de formation. Sa complicité avec le milieu du travail l'a d'ailleurs amené à être un pionnier en enseignement coopératif au Québec en offrant l'Alternance travail-études. En plus de réaliser diverses activités à l'étranger, dont des stages de formation, le Cégep participe à des projets de coopération internationale en Amérique latine et en Afrique. Il a de plus créé la première Classe Confucius pour l'Est-du-Québec. Toujours dans ce même esprit d'innovation, le Cégep Limoilou fait preuve de leadership dans d'autres domaines tels que l'entrepreneuriat avec son programme parascolaire Entrepreneuriat-études, le développement durable avec son Comité d'action et de concertation en environnement, et le sport à titre de membre de l'Alliance sport-études.

Le Cégep Limoilou est donc un établissement en pleine maturité, engagé résolument dans le développement global des individus et préoccupé par la qualité du milieu de vie tant de ses étudiants que de ses employés.

# NOTRE MISSION

Le Cégep Limoilou est un établissement d'enseignement supérieur qui a pour principale mission de former et de préparer ses étudiants, jeunes et adultes, à la poursuite de leurs études, au marché du travail et à l'exercice du rôle qu'ils joueront dans la société.

Nous formons des citoyens qualifiés, responsables et engagés, capables de se réaliser, de s'adapter au changement et de contribuer activement à l'évolution de la société, inspirés par leurs idéaux. Nous favorisons le développement de la personne dans toutes ses dimensions, animés par la conviction que le savoir est source de liberté.

Faisant preuve de leadership et ouverts sur le monde, nous rayonnons dans notre collectivité et au-delà par notre implication dans le milieu et par notre soutien au développement des organisations, notamment par la formation d'une main-d'œuvre qualifiée

# NOS VALEURS

Nos valeurs inspirent et influencent nos actions.

## Accessibilité

Nous sommes ouverts à la diversité, nous offrons à tous la possibilité de réussir, dans un milieu de vie humain.

## Accomplissement

Nous aidons les personnes à développer leur plein potentiel et à se dépasser. Nous leur offrons la possibilité de s'épanouir tout au long de leur vie.

## Engagement

Nous croyons que chaque personne, par son libre choix et sa prise en charge, peut façonner sa vie, améliorer celle des autres et la société.

## Créativité

Nous valorisons l'imagination, l'innovation, l'audace et la passion.

## Respect

Nous traitons les personnes avec égard, nous faisons preuve de civisme et nous posons des gestes pour protéger l'environnement et créer un avenir viable.

# NOTRE VISION

Un cégep reconnu pour sa qualité et sa créativité, affichant sa fierté et sa passion; un milieu d'apprentissage humain et vivant, offrant des possibilités de développement tout au long de la vie.

# NOS ORIENTATIONS

1. Placer l'étudiant et sa réussite au cœur de nos actions
2. Faire du Cégep Limoilou un acteur incontournable dans sa collectivité et présent au Québec comme dans le monde
3. Susciter la passion et la fierté d'étudier et de travailler au Cégep Limoilou







# BILAN ANNUEL DU PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2014-2018

Tout au long de l'année 2013-2014, la communauté collégiale du Cégep Limoilou s'est mobilisée pour l'élaboration du *Plan stratégique de développement 2014-2018*. Ce plan établit une vision claire et partagée de ce que deviendra le Cégep Limoilou d'ici 2018. Pour concrétiser cette vision, trois orientations et six objectifs à atteindre ont été identifiés. En 2014-2015, l'engagement et l'enthousiasme des membres du personnel ont permis la concrétisation de plusieurs projets visant ces objectifs.





# ORIENTATION 1

Placer l'étudiant et sa réussite au cœur de nos actions

## OBJECTIF 1

Offrir une expérience éducative et un enseignement qui se distinguent

**Afin d'enrichir l'offre de formation du Cégep par le développement de traits distinctifs**

- Trois classes « PORTAD », des salles à géométrie variable conçues pour les étudiants utilisant leur propre portable, ont été aménagées pour les programmes Gestion de commerces et Techniques de comptabilité et de gestion sur les deux campus. Les enseignants ont été formés afin d'être en mesure d'intégrer cette nouvelle approche pédagogique.
- Cinq nouveaux Projets Monde ont été mis en place : Italie (Sciences humaines); Écosse (Animation 3D et synthèse d'images); Costa Rica (Tourisme); Nicaragua (Soins infirmiers); France (Arts visuels).
- Une possibilité additionnelle de DEC Monde est maintenant offerte aux étudiants en Techniques de gestion hôtelière grâce à une entente signée avec la HEC Charlemagne à Liège, en Belgique.

**Dans le but de développer des approches pédagogiques stimulantes, différenciées et novatrices**

- En Soins infirmiers, des mannequins simulateurs haute-fidélité ont été intégrés dans la formation tant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue.
- Une classe interactive a été aménagée pour Techniques de tourisme à Charlesbourg. Les activités pédagogiques de certains cours ont été adaptées. Les conseillers pédagogiques ont offert des formations aux enseignants pour l'utilisation de cette classe interactive.
- L'organisation et la logistique pour l'implantation d'une offre de formation en téléenseignement dans la région de Portneuf ont été complétées. Le programme de Sciences humaines – profil Développement humain et société y est offert à l'automne 2015.
- Une classe interactive a été implantée au campus de Charlesbourg. Elle est accessible à l'ensemble des programmes et des formations sont offertes aux enseignants.

**Pour soutenir les étudiants dans leur adaptation au collégial et dans la réalisation de leur projet d'études et de carrière**

- Une structure d'accueil et d'intégration pour les étudiants allophones et issus de l'immigration (Projet I.C.I. Limoilou - immigration, cultures, intégration) est en développement et plusieurs activités ont été réalisées.

**Pour enrichir la vie étudiante en privilégiant une collaboration accrue entre les secteurs pédagogique et parascolaire**

- Le développement de l'Entrepreneuriat-études parascolaire s'est poursuivi notamment dans le volet « Engagement » et par l'organisation d'une semaine de l'entrepreneuriat. Ce dossier prend de l'expansion rapidement.

## OBJECTIF 2

Améliorer le soutien offert aux étudiants pour favoriser leur réussite et leur persévérance

**Pour améliorer l'accompagnement des étudiants**

- L'implantation du CPA+ a été réalisée en Tremplin DEC et en Soins infirmiers. Ce système d'information favorise le dépistage rapide des difficultés des étudiants. Dans les deux cas, c'est un succès.
- Les centres d'aide à la réussite des campus de Québec et de Charlesbourg ont mis en place une offre de services d'aide à la gestion et à l'organisation du temps sous forme de tutorat individuel et d'atelier en petits groupes. Des capsules vidéo et de contenus thématiques sur différentes facettes du métier d'étudiant sont accessibles sur le site Web du Cégep Limoilou ainsi que sur les pages Facebook du Cégep Limoilou et du Centre d'aide à la réussite.
- Des critères ont été établis afin de faire l'analyse des projets proposés par les enseignants pour déployer une offre d'activités périscolaires et pédagogiques orientantes favorisant l'exploration et la validation du choix de carrière.

**Afin de soutenir les étudiants dans le développement de leur maîtrise de la langue française comme outil de pensée, de communication et d'ouverture au monde**

- Les intervenants des programmes de Gestion d'un établissement de restauration et de Techniques de diététique ont été accompagnés dans la production d'outils d'évaluation des compétences langagières.
- Sept ateliers préparatoires à l'épreuve uniforme de français (EUF) ont été proposés dans cinq programmes où le taux d'échec à l'EUF est élevé.



# ORIENTATION 2

## Faire du Cégep Limoilou un acteur incontournable dans sa collectivité et présent au Québec comme dans le monde

### OBJECTIF 1

#### Renforcer la stratégie de visibilité institutionnelle et de promotion de l'offre de formation

##### Pour renforcer la stratégie de visibilité institutionnelle et de promotion de l'offre de formation

- En janvier 2015, plus de 200 élèves du secondaire ont participé à l'activité Viens vivre Limoilou! offerte par 22 programmes sur les deux campus.
- Une campagne d'information dans les médias régionaux s'est déroulée en deux temps forts soit en novembre 2014 ainsi qu'en janvier et en février 2015.
- Afin d'identifier et de mettre en œuvre de nouvelles approches stratégiques pour le recrutement, notamment pour le campus de Charlesbourg, la collecte d'information, l'analyse et la définition des stratégies sont complétées. La mise en œuvre se déroulera en 2015-2016.
- La mise en œuvre du nouveau plan de communication de la formation continue a permis d'augmenter le nombre de participants aux séances d'information ainsi qu'aux formations.

##### Afin de développer des partenariats stratégiques pour favoriser le recrutement d'étudiants, faciliter leur cheminement et générer des leviers de développement pour le Cégep

- Le Cégep a soutenu la campagne majeure de financement de la Fondation du Cégep Limoilou visant à favoriser la réussite (2,5 millions de dollars). Cette deuxième campagne majeure de financement a été clôturée le 28 mai 2015 et l'objectif visé de 2,5 millions de dollars a été dépassé de 22 000 \$.
- Deux ententes de partenariat ont été signées, l'une avec le Collège de Rosemont et l'autre avec la Commission scolaire de Portneuf pour offrir du téléenseignement.
- Un deuxième projet En action vers le collégial a été développé. Trois programmes ont été identifiés (Technologie de la géomatique, Technologie du génie civil et Technologie de la mécanique du bâtiment). L'Expérience Plan et Terre a été développée au cours de l'hiver 2015. Elle sera mise en œuvre à l'automne 2015.

##### Pour affirmer la présence du Cégep dans sa collectivité par son implication auprès des organismes du milieu et dans des projets de développement à Québec

- Un projet est actuellement en exploration avec l'université du troisième âge (Université Laval).
- Des pourparlers sont aussi en cours avec la Commission scolaire des Premières-Seigneuries pour le projet I.C.I. Limoilou.
- Des échanges ont également lieu avec la Ville de Québec concernant une éventuelle palestre.

##### Afin de développer la recherche

- Trois politiques ont été rédigées pour encadrer la recherche. Elles seront soumises pour approbation au conseil d'administration en septembre 2015.

### OBJECTIF 2

#### Positionner le Cégep Limoilou comme milieu favorisant l'apprentissage tout au long de la vie

##### Pour développer des expertises et des services distinctifs répondant aux besoins des entreprises

- De nouveaux services en reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) sont maintenant offerts pour l'AEC et le DEC en Technologie du génie industriel. Pour l'AEC en Programmation et le DEC en Gestion, 50 % des compétences peuvent être évaluées à distance.

##### Afin de développer les services sur mesure associés aux domaines BIM, sécurité informatique, Cobol et médias, de nouvelles voies de formations ont été offertes

- Le programme d'AEC Développement d'applications pour mobiles a été acquis du Cégep Ahuntsic.
- Le programme PeBIM a été lancé.

##### Pour renouveler et développer l'offre de formation et de services en formation continue en favorisant l'adéquation formation emploi

- Développée en 2014-2015 en collaboration avec le Département de génie industriel, une nouvelle AEC en Génie industriel sera offerte en 2015-2016.
- L'AEC en Intégration Soins infirmiers et le DEC en Soins infirmiers ont été révisés.
- Une étude de pertinence et de faisabilité a été réalisée pour la mise en place d'un service de francisation.
- Une courte étude sur la formation en ligne a été réalisée sur les différentes plateformes existantes sur le marché. En reconnaissance des acquis, toutes les compétences en français et en anglais peuvent se faire à distance.

##### Pour renforcer la coordination institutionnelle du démarchage et des efforts de visibilité auprès des entreprises et des organisations

- Les directions des affaires étudiantes et communautaires, des études et du service aux entreprises et de la formation continue ont collaboré pour l'organisation d'une activité commune, le 14 janvier 2015. L'activité visait à faire connaître les services offerts par le Cégep Limoilou.
- Environ 60 personnes provenant des entreprises ont participé à cette activité.



# ORIENTATION 3

## Susciter la passion et la fierté d'étudier et de travailler au Cégep Limoilou

### OBJECTIF 1

#### Faire du Cégep Limoilou un lieu d'appartenance dynamique et mobilisant pour les étudiants

##### Afin de reconnaître et mettre en valeur les réalisations des étudiants

- Une analyse a été réalisée pour convenir d'une activité soulignant la remise des diplômes dans les deux campus. La mise en œuvre a été reportée étant donné le contexte budgétaire.
- Plusieurs mesures ont été mises en place afin de reconnaître l'engagement des étudiants et valoriser leurs réalisations.
- Un sondage a été mené auprès des étudiants afin d'analyser leurs besoins pour l'intranet. Les résultats ont permis de faire état de la situation ainsi que des besoins et des attentes. Déjà certains correctifs ont été apportés à l'utilisation d'Omnivox.

##### Pour développer chez les étudiants de tous les campus un sentiment d'appartenance fort envers le Cégep

- L'Atrium du campus de Charlesbourg a été complètement réaménagé en fonction des besoins exprimés par les étudiants. Depuis, la fréquentation de l'Atrium a plus que doublé.

##### Afin de développer des liens avec les diplômés pour favoriser leur contribution à la vie du Cégep

- Les travaux entourant la conception, le plan d'action et la mise en place d'une structure d'association des diplômés sont reportés en 2015-2016.

##### Afin d'alléger certains processus administratifs dans les services destinés aux étudiants

- Un guichet de paiement unique a été mis en place au Service du cheminement et de l'organisation scolaires.
- La console MIA FC a été implantée en mars 2015 pour le paiement des inscriptions et la participation aux séances d'information de la formation continue. Cet outil permet l'inscription aux formations à temps partiel et à certains services aux entreprises ainsi que le paiement en ligne. Des formulaires d'inscription sont maintenant disponibles en ligne pour les séances d'information des programmes AEC et des services de reconnaissance des acquis et des compétences.

### OBJECTIF 2

#### Créer un environnement permettant aux membres du personnel de développer leur appartenance et d'exprimer le meilleur d'eux-mêmes

##### Pour améliorer les collaborations et les communications internes

- Un système de gestion des processus de dotation a été implanté et le personnel a reçu la formation nécessaire.
- Un sondage a été mené pour analyser les besoins et élaborer un nouvel intranet « employés ». Un état de situation identifiant les besoins et attentes a été réalisé. Des stratégies et des outils ont été identifiés. L'élaboration du nouvel intranet pour le personnel débutera en 2015-2016.

##### Afin de reconnaître et de mettre en valeur l'expertise et les réalisations du personnel

- Dans la perspective de revoir le Programme de reconnaissance au travail, un plan de travail a été élaboré. Les travaux débuteront à l'automne 2015.

##### Pour soutenir le développement professionnel du personnel

- Des formations ont été offertes à des enseignants de différents départements.
- Un sondage visant à connaître les besoins de formation des enseignants a été réalisé.
- La formule d'octroi des bourses de perfectionnement en innovation pédagogique a été revue et privilégiera la formation des personnes qui pourront devenir des personnes-ressources. Les conseillers pédagogiques ont donc suivi trois formations pour l'apprentissage actif, la classe inversée et le téléenseignement qui leur permettent maintenant d'accompagner les enseignants pour ces questions.
- Les comités de perfectionnement ont revu les balises afin de favoriser le maximum de participation à moindre coût pour une utilisation maximale des budgets de perfectionnement.

##### Pour mettre en place des mesures favorisant la rétention et la stabilisation des effectifs en personnel

- Des analyses permettant d'évaluer les mesures à prendre pour favoriser la rétention et la stabilisation des effectifs seront réalisées en 2015-2016. Elles tiendront compte notamment des commentaires du sondage réalisé en janvier 2015 auprès du personnel.

##### Afin d'alléger certains processus administratifs dans les services destinés aux employés

- Une analyse de la séquence du processus administratif lié au perfectionnement du personnel enseignant a été réalisée et des pistes de solution ont été identifiées. Les formulaires ont été simplifiés. La structure d'approbation est mise en place et sera pleinement fonctionnelle à l'automne 2015.
- Le nombre de demandes de paiement a été réduit de plus de 50 % grâce à l'allègement du processus de paiement de factures lié aux demandes d'achats. Le nombre de paiements aux fournisseurs par dépôt direct s'est accru de 25 %.



### **CAMPUS DE QUÉBEC**

1300, 8<sup>e</sup> Avenue  
Québec (Québec) G1J 5L5  
418 647-6600

### **CAMPUS DE CHARLESBOURG**

7600, 3<sup>e</sup> Avenue Est  
Québec (Québec) G1J 7L4  
418 647-6600

### **PAVILLON DES MÉTIERS D'ART**

Centre de formation et de consultation  
en métiers d'art – Cégep Limoilou  
299, 3<sup>e</sup> Avenue  
Québec (Québec) G1L 2V7  
418 647-0567

[WWW.CEGEPLIMOILOU.CA](http://WWW.CEGEPLIMOILOU.CA)