



**La Fondation
du Cégep Limoilou**

Le Partenaire

Bulletin d'information de la Fondation du Cégep Limoilou

RÉUSSIR ENSEMBLE !

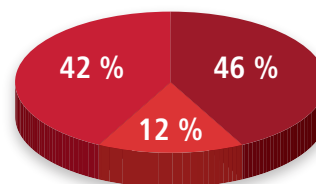
BILAN DE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT (2007-2012)

La première campagne majeure de financement, menée il y a cinq ans, a donné des résultats formidables et a mené le Cégep Limoilou à s'affirmer comme un collège dynamique et innovant. Les fonds recueillis ont permis de réaliser de grands projets, notamment la création de programmes de bourses et d'aide financière, en particulier pour les étudiants en science et technologie; l'implantation d'un Centre intégré d'aide à l'apprentissage, le Carrefour de l'information (bibliothèque du 21^e siècle); la modernisation des infrastructures technologiques; l'aménagement d'un terrain multisports au campus de Charlesbourg et la rénovation de la Salle Sylvain-Lelièvre au campus de Québec. Ce sont là des réalisations durables et tangibles, qui continuent et continueront de profiter aux nouvelles générations d'étudiants.

Le présent numéro du Partenaire, fait le bilan de l'utilisation des fonds recueillis durant ces cinq années.

LA CAMPAGNE MAJEURE EN UN COUP D'ŒIL

- Soutien financier aux étudiants: 1 157 000 \$
- Soutien à l'enseignement et à l'apprentissage: 300 000 \$
- Soutien à la vie étudiante: 1 067 000 \$



MOT DU PRÉSIDENT DE LA FONDATION



Denis Leclerc,
Président
Groupe Biscuits Leclerc

En parfaite harmonie avec le Cégep, la Fondation du Cégep Limoilou joue un rôle essentiel favorisant la réussite et le développement de la personne en vue de son engagement dans la société.

À la Fondation, nous pensons que pour réussir dans la vie, il faut avoir des objectifs, fournir des efforts soutenus et s'impliquer dans le milieu. Nous croyons aussi que pour se dépasser, il faut du support et de l'encouragement, et c'est pour cela que la Fondation existe. Nous ne voulons pas que l'environnement financier devienne un frein au développement et nous voulons être source d'encouragement et de motivation pour les étudiantes et les étudiants.

L'innovation et la poursuite de l'excellence sont des valeurs incontournables menant au succès. Le Cégep Limoilou, de par la richesse de son enseignement, forme des hommes et des femmes qui auront tous les atouts pour exceller sur le marché du travail, et ce, dans un avenir plus au moins rapproché selon leur choix de poursuivre des études universitaires ou d'intégrer le marché de l'emploi au terme d'une formation technique.

Le succès de la première campagne majeure de financement de la Fondation a démontré clairement que nous partageons les valeurs d'engagement, de travail, d'efforts, toutes ces valeurs qui pavent la voie de la réussite et du succès. C'est avec fierté que nous vous présentons le bilan de la campagne majeure de financement qui s'est déroulée entre 2007 et 2012.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Louis Grou,
Directeur général
Cégep Limoilou

La première campagne majeure de financement de la Fondation a permis au Cégep la réalisation de projets importants et déterminants. Ce succès, nous le devons à la détermination et à l'engagement de la communauté interne, de nombreux diplômés et de décideurs du milieu socio-économique qui ont accepté de donner de leur temps, de leurs idées mais également, de contribuer financièrement à la cause de l'éducation au Cégep Limoilou.

Plusieurs personnes, organismes et entreprises ont participé à cette campagne majeure. Tous ont fait preuve d'une générosité remarquable, sans doute parce qu'ils savent que les sommes recueillies permettent aux étudiants de poursuivre leurs études dans un milieu ouvert, accueillant et dynamique. Sans doute aussi parce qu'ils croient en la capacité de tous les enseignants, membres du personnel et de tous les membres de la communauté collégiale d'accompagner les étudiants sur la voie de la réussite. Pour certains, cet accompagnement se traduira par le partage de leur savoir, leur savoir-faire et leur savoir-être alors que d'autres seront en appui à la mission de formation du Collège, mais tous unis face à un seul objectif, poursuivre la formation des talents de demain.

Les prochaines années poseront des défis de taille au Cégep Limoilou, occasionnés notamment par une conjoncture liée à la baisse démographique. La Fondation devra continuer à faire preuve de vision afin de se démarquer et faire office de leader dans son domaine. Plus que jamais, la solidarité et la générosité devront faire équipe. Si le passé est garant de l'avenir, nul doute que le succès et la RÉUSSITE seront au rendez-vous pour des années à venir.

MOT DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DE LA FONDATION



Serge Dupuis,
Directeur exécutif
de la Fondation
Directeur des affaires
étudiantes et
communautaires
Cégep Limoilou

Le présent numéro du journal *Le Partenaire* se veut le bilan de la première campagne majeure de financement (2007-2012) réalisée par la Fondation. Qu'avons-nous fait des sommes recueillies pendant cette campagne majeure? Comment ces sommes ont-elles été distribuées? Qui en a profité? Nous avons prévu un plan, annoncé des actions... nous l'avons réalisé. Ensemble, nous avons RÉUSSI!

Je tiens d'abord à remercier chacune et chacun d'entre vous pour l'appui manifesté dans le cadre de cette première campagne majeure. Un merci tout particulier aux étudiantes et étudiants qui y ont cru dès les premiers instants en s'y engageant financièrement, démontrant leur capacité à être solidaires.

Les prochaines années poseront des défis importants et nous entendons faire en sorte qu'elles soient enrichissantes pour les étudiantes et les étudiants du Cégep Limoilou et, du même coup, pour la société. À l'aube d'une seconde campagne majeure de financement, je vous invite évidemment tous à poursuivre avec nous dans ce nouveau chapitre de la persévérance scolaire et du soutien aux étudiants. Il y a de ces vérités que nous connaissons et que nous avons le devoir de nous répéter sans cesse: l'éducation est un levier important pour lutter contre la pauvreté et une condition essentielle à un enrichissement collectif tant social, économique que culturel.

Encore une fois, merci à toutes celles et à tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué et contribueront au succès de la Fondation. Votre engagement est notre gage de succès.

POUR SOUTENIR ET AIDER FINANCIÈREMENT LES ÉTUDIANTES ET LES ÉTUDIANTS

Lors de la campagne, nous avons identifié cinq projets regroupés en trois catégories qui méritaient un soutien. Amorcée avec un objectif de 1 250 000 \$, nous avons réajusté l'objectif à 2 000 000 \$. La campagne a obtenu un franc succès et a été clôturée avec des promesses d'engagement de 2 588 000 \$ sur cinq ans.

Afin de répondre à la mission de la Fondation qui consiste à soutenir et aider financièrement les étudiantes et les étudiants, la Fondation a accru l'aide fournie dans le cadre des programmes d'aide financière, tel parents-études. La Fondation a également créé et offert des bourses d'études en Science et technologie aux étudiants nouvellement inscrits.

LA FONDATION A VERSÉ PLUS DE 1 157 000 \$ RÉPARTIS AINSI :

- 435 000 \$** Au-delà de 900 étudiantes et étudiants se sont partagés plus de 435 000 \$ sous forme de différentes bourses : Technosciences Limoilou, Choix Limoilou, Persévérance et détermination, soutien à la réussite et aide financière, etc.
- 180 000 \$** Un nombre incalculable d'étudiantes et d'étudiants ont bénéficié des sommes octroyés pour la réalisation de projets pédagogiques, sportifs et culturels. Qu'on pense aux équipes sportives, aux étudiantes et étudiants qui ont réalisé des sorties pédagogiques ou des stages à l'étranger pour ne nommer que ceux-là.
- 542 000 \$** Cette somme a été capitalisée pour constituer un fonds de bourses et d'aide financière aux étudiantes et étudiants.



POUR SOUTENIR L'ENSEIGNEMENT ET L'APPRENTISSAGE

La Campagne majeure de financement a permis à la Fondation de soutenir le Cégep dans sa volonté de moderniser ses infrastructures technologiques et le parc informatique.

LA FONDATION A VERSÉ 300 000 \$ RÉPARTIS AINSI :

200 000 \$ Pour le Carrefour de l'information

Le caractère novateur de la transformation de la bibliothèque du Cégep Limoilou en Carrefour de l'information a permis au Cégep Limoilou de remporter une mention spéciale du jury pour le prestigieux Prix Éducation de l'Institut d'administration publique de Québec (IAPQ). Les travaux de rénovation et d'aménagement ont nécessité un investissement de 2 millions \$ et mené le Carrefour de l'information du Cégep Limoilou à l'ère du 2.0. Ce projet rassembleur s'est traduit par une augmentation importante de la fréquentation, en moyenne, 1900 usagers y circulent quotidiennement.

100 000 \$ Pour la modernisation des infrastructures technologiques et du parc informatique

Au fur et à mesure de la modernisation des lieux, on en a profité pour moderniser et ajouter des équipements destinés aux usagers du Carrefour de l'information et des salles de spectacle. De plus, on a consacré :

- 50 000 \$ pour la microcentrale photovoltaïque du Cégep Limoilou située sur le toit du Cégep Limoilou. Chaque minicentrale, utilisée dans le cadre de la formation en Technologie de l'électronique industrielle forme un champ de production comportant quatre panneaux de 175w. L'ensemble des minicentrales permet de fournir au Cégep une puissance d'environ 5 kW en condition d'ensoleillement optimum.
- 20 000 \$ pour une classe d'apprentissage interactif.



POUR SOUTENIR LA VIE ÉTUDIANTE ET COMMUNAUTAIRE

LA FONDATION A VERSÉ PLUS DE 1 067 000 \$ RÉPARTIS AINSI :

342 000 \$ Pour le terrain de football utilisé pour les cours d'éducation physique et pour les Titans.

700 000 \$ Pour la rénovation de la Salle Sylvain-Lelièvre.
Cette somme inclut les 500 000 \$ versés par la Ville de Québec pour la réfection de la salle.

25 000 \$ En mobilier pour l'Agora, l'Atrium, la cafétéria et les cafés étudiants, faisant ainsi du Cégep un milieu de vie où il fait bon vivre et étudier.



MERCI

ON A RÉUSSI AVEC EUX !

Ils étaient à la tête de l'équipe dynamique de la Campagne majeure de financement :



Merci à Yvon Charest, président et chef de la direction chez Industrielle Alliance
président du Conseil des ambassadeurs



Merci à Claude Marcoux, chef des opérations canadiennes chez CGI
co-président de la campagne majeure



Merci au regretté Yvan Caron, ex-président de la Fédération des caisses Desjardins du Québec
co-président de la campagne majeure

Lors de la clôture de campagne, messieurs Caron, Charest et Marcoux avaient tenu à rappeler les raisons motivant leur implication et à remercier ceux et celles avec qui ils ont œuvré durant celle-ci en ces termes :

Nous avons accepté de nous impliquer parce que nous croyons en la jeunesse, nous croyons à l'importance d'une formation qui fournit les bases solides qui permettent de construire sa vie.

Nous avons accepté parce que le Cégep Limoilou nous a fourni les clés maîtresses nous permettant d'ouvrir les portes de notre réussite professionnelle.

Nous sommes fiers d'avoir non seulement atteint l'objectif, mais de l'avoir dépassé. Ce résultat est le fruit du travail des membres du cabinet de campagne et des nombreux bénévoles qui n'ont jamais ménagé leurs efforts pour le Cégep Limoilou.

Le travail colossal réalisé a permis à la Fondation du Cégep Limoilou de récolter des fonds qui permettront au Cégep Limoilou de poursuivre sur la voie de la réussite et de l'excellence.

MERCI AUX ÉTUDIANTES ET AUX ÉTUDIANTS DU CÉGEP LIMOILOU

La Fondation a pu compter sur le soutien généreux des étudiantes et des étudiants. Leur contribution a permis l'ajout de bourses et la création d'un fonds d'aide permettant de pallier au manque de ressources financières de certains étudiants ainsi qu'une amélioration des espaces communs destinés aux étudiants.



MERCI AUX MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE, AUX PARENTS ET AU PERSONNEL

MERCI AUX ENTREPRISES ET AUX ORGANISMES



Les membres du Cabinet de campagne et du conseil d'administration. Dans l'ordre habituel, Pierre Malouin, Nancy Néron, Gaston Bédard, Yvan Caron, Louis Grou, François Godbout, Gilles Raymond, Claude Marcoux, Mélanie Arseneault, Marc Dulude et Sylvain Tremblay.
À l'avant : Martine Boulet et Catherine Ekker.

FINALISTE AUX FIDÉIDES 2009 DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE QUÉBEC GRÂCE À LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT

C'est la première fois qu'un cégep de la région de Québec organisait une Campagne majeure de financement et cette activité de collecte de fonds a connu un succès allant au-delà des espérances. En étant présente dans le milieu, en renforçant ses liens avec la communauté, en publicisant ses succès et en faisant état de ses projets, la Fondation a également contribué à augmenter la notoriété du Cégep. Cette visibilité médiatique a aussi eu pour effet de promouvoir les programmes de formation offerts au Cégep, les innovations et les projets d'avenir.

CRÉDITS

COORDINATION ET RÉDACTION : MARTINE BOULET, DIRECTRICE ADJOINTE DE LA FONDATION
MISE EN PAGE : GUILLAUME VACHON, DIRECTION DES COMMUNICATIONS ET SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

PHOTOS : MARIE-JOSÉE MARCOTTE

IMPRESSION : NUMÉRIQCA

TIRAGE : 300 COPIES

DÉPÔT LÉGAL : BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DU QUÉBEC

LE PARTENAIRE EST DISPONIBLE SUR LE SITE WEB DE LA FONDATION AU WWW.CLIMOILOU.QC.CA/FONDATION