

Projet - Plan transitoire de développement 2020-2021

Version finale

MISE EN CONTEXTE

Considérant :

- Les travaux de planification stratégique 2020-2025 réalisés depuis l'automne 2019;
- L'incertitude associée à la pandémie COVID-19;
- Les énergies du personnel consacrées à la gestion de l'urgence COVID-19.

Il est convenu :

- De suspendre temporairement les travaux de planification stratégique 2020-2025 (reprise anticipée en janvier 2021);
- D'adopter à l'automne 2020 un plan transitoire de développement 2020-2021 qui tient compte du nouveau contexte et des consensus qui se dégagent de la première tournée de validation/ enrichissement des travaux de planification stratégique réalisée à l'hiver 2020.

Ainsi, le projet de plan transitoire de développement 2020-2021 :

- S'appuie sur la MISSION et les VALEURS énoncés dans le PSD 2014-2020;
- Propose une VISION qui tient compte du nouveau contexte découlant de la crise sanitaire;
- Prévoit une STRATÉGIE adaptée à la situation actuelle, alimentée par les commentaires formulés par l'ensemble des groupes consultés lors de la première tournée de validation/enrichissement du PSD 2020-2025 et de la tournée de validation du présent Plan transitoire.

Le plan (version 2 juin 2020) a été soumis aux groupes suivants pour validation :

- Directions et services (3 au 19 juin);
- Cadres (18 juin);
- Enseignants (juin et août);
- Commission des études (11 juin);
- Conseil d'administration (16 juin);
- ACCD (20 août);
- Étudiants (fin août).

La présente version du plan, qui intègre les commentaires reçus pendant la période de validation, a été soumise aux groupes suivants pour avis et approbation :

- Commission des études (14 septembre);
- Conseil d'administration (22 septembre).

NOTRE VISION

Se réinventer, ensemble!

NOTRE STRATÉGIE

Nous atteindrons notre vision en produisant des changements significatifs dans les trois domaines suivants :

1. TRAVAILLER ENSEMBLE pour la réussite

- Atténuer les impacts de la situation sanitaire sur la réussite éducative

2. S'INVESTIR COLLECTIVEMENT pour le mieux-être

- Bonifier ensemble notre milieu d'études et de travail

3. SE POSITIONNER AVANTAGEUSEMENT pour l'après COVID-19 / relance

- Accroître notre attractivité

ORIENTATION 1
TRAVAILLER ENSEMBLE pour la réussite

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

Atténuer les impacts de la situation sanitaire sur la réussite éducative

RÉSULTATS ATTENDUS (en termes d'effets ou de changements)

Personnel

- Collaboration améliorée entre les acteurs œuvrant pour la réussite
- Créativité et efficacité accrues dans les moyens mis en place par les acteurs pour favoriser la réussite

Étudiants

- Maintien de l'engagement
- Maintien de la persévérance
- Maintien de la réussite

Priorités d'intervention / moyens

- Outiller et soutenir le personnel dans le déploiement de méthodes pédagogiques variées et stimulantes, en fonction du contexte d'enseignement, favorisant la motivation et le développement des compétences
- Sensibiliser et soutenir le personnel en lien avec les réalités psychosociales étudiantes
- Déployer des moyens d'encadrement favorisant la collaboration entre les équipes (par ex. travail par projets impliquant des services, directions, départements différents)
- Déployer des mesures d'aide à la réussite concertées à l'intérieur de la classe
- Offrir aux étudiants le soutien et les mesures d'aide en temps opportun
- Revoir les pratiques pédagogiques d'encadrement et d'accompagnement et mettre en œuvre les approches convenues de formation à distance
- Déployer un panier d'activités (sportives, socioculturelles, etc.) adaptées à la situation sanitaire

ORIENTATION 2
S'INVESTIR COLLECTIVEMENT pour le MIEUX-ÊTRE

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

**Bonifier ensemble notre milieu
d'études et de travail**

RÉSULTATS ATTENDUS (en termes d'effets ou de changements)

- Communications internes améliorées
- Environnement physique et technologique adapté
- Maintien de relations interpersonnelles significatives et bienveillantes dans le contexte de distanciation physique / confinement

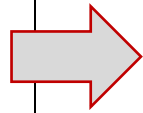
Priorités d'intervention / moyens

- Aménager des environnements de travail et d'études qui répondent aux besoins du personnel et des étudiants
- Élaborer et déployer des stratégies de communication internes cohérentes et concertées
- Revoir certaines pratiques de gestion conformément à la vision, aux valeurs et au contexte

ORIENTATION 3
SE POSITIONNER AVANTAGEUSEMENT pour l'après COVID-19 / relance

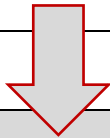
OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

**Accroître
notre attractivité**



RÉSULTATS ATTENDUS (en termes d'effets ou de changements)

- Notoriété/connaissance accrue de notre offre de formation
- Demandes d'admission accrues (secteur régulier ; formation continue)
- Provenance diversifiée/élargie des demandes
- Maintien des effectifs étudiants



Priorités d'intervention / moyens

- Réinventer nos démarches de recrutement et d'accueil des étudiants, autant localement qu'à l'international
- Offrir des nouveaux programmes et des programmes actualisés

NOS MÉCANISMES

D'ici 2022, différents mécanismes assureront la mise en œuvre du Plan transitoire de développement, son suivi, et, si besoin, sa révision :

	Mécanismes de mise en oeuvre	Mécanismes de suivi	Mécanismes de reddition de comptes	Mécanismes de révision
Diffusion du Plan transitoire auprès de la communauté collégiale et des partenaires	X			
Désignation des responsables des priorités d'intervention	X			
Plan de travail annuel des directions et services	X			
Plan de mise en œuvre du Plan transitoire	X			
Bilan mi-parcours du comité de direction		X	X	
Tableau de bord du comité de direction		X	X	
Bilan annuel au C.A.		X	X	
Rapport annuel du Cégep			X	
Rencontre mi-parcours du comité de direction				X

NOS

INDICATEURS

Chaque résultat attendu qui figure au Plan transitoire de développement s'accompagne d'au moins un indicateur et cible correspondante. Ces mesures nous aideront à porter un jugement quant à la progression vers les effets ou changements souhaités (*indicateurs de performance* – liés à nos objectifs stratégiques).

Ces indicateurs et cibles sont présentés aux pages suivantes.

ORIENTATION 1 : TRAVAILLER ENSEMBLE pour la réussite

Objectif stratégique 1			
Atténuer les impacts de la situation sanitaire sur la réussite éducative			
Résultats attendus EFFETS – CHANGEMENTS	Indicateurs de performance	Situation de départ	Cible 2022
Personnel			
Collaboration améliorée entre les acteurs oeuvrant pour la réussite	-Degré d'amélioration de la collaboration entre les acteurs oeuvrant pour la réussite tel que perçu par ces derniers	---	3.5/5
Créativité et efficacité accrues dans les moyens mis en place par les acteurs pour favoriser la réussite	-Degré de rehaussement de la créativité et de l'efficacité des moyens mis en œuvre pour favoriser la réussite tel que perçu par les <i>acteurs</i> et par les <i>étudiants</i>	---	3.5/5
Étudiants			
Maintien de l'engagement, de la persévérance et de la réussite	-Taux de réinscription aux 2 ^e et 3 ^e sessions ¹	<i>Régulier :</i> 85,7 % session 2 ² (A2018) 68,0 % session 3 ² (A2018)	% idem pour les cohortes A2019 et A2020
		<i>Formation continue :</i> 88,47 % bloc 2 (E2018 à A2019) 74,16 % bloc 3 (E2018 à A2019)	% idem pour les cohortes débutant à compter de A2019
	-Taux d'obtention du diplôme ¹	<i>Régulier :</i> 58,6 % ² (A2014)	% idem pour la cohorte A2016
		<i>Formation continue :</i> 73,01% ⁴ pour les cohortes ayant débuté entre A2016 et H2018	% idem pour les cohortes se terminant à compter de H2020
	-Taux de réussite des cours à chaque session (régulier ; FC) ³	84,8 % ; 91,1 % (A2019) 85,2 % ; 86,3 % (H2019)	% idem % idem
	-Proportion d'étudiants sous contrat qui réussissent plus de 50% des unités (1 ^{re} occurrence et retour de congé d'études) ³	67,3 % (A2019) 46,0 % (H2019)	% idem % idem

¹ Indicateurs de manifestations de l'engagement étudiant (parmi ceux considérés par le Conseil supérieur de l'éducation).

² Même collège, tout programme (MC-TP), durée minimale + 2 ans.

³ En considérant l'effet des incomplets (IN) sur le taux de réussite des cours.

⁴ Même collège, tout programme (MC-TP), durée minimale.

ORIENTATION 2 : S'INVESTIR COLLECTIVEMENT pour le mieux-être

Objectif stratégique 2 Bonifier ensemble notre milieu d'études et de travail			
Résultats attendus EFFETS - CHANGEMENTS	Indicateurs de performance	Situation de départ	Cible 2022
Communications internes améliorées	-Degré d'amélioration des communications internes tel que perçu par le <i>personnel</i> et les <i>étudiants</i>	---	3.5/5
Environnement physique et technologique adapté	-Degré de satisfaction générale des <i>étudiants</i> / du <i>personnel</i> quant aux transformations effectuées pour répondre à leurs besoins étant donné la situation de crise	--	3.5/5
Maintien de relations interpersonnelles significatives et bienveillantes dans le contexte de distanciation physique / confinement	-Proportion de membres du <i>personnel</i> / <i>étudiants</i> qui perçoivent que des relations interpersonnelles significatives et bienveillantes se sont maintenues dans le contexte de distanciation physique / confinement	---	75 %

ORIENTATION 3 : SE POSITIONNER AVANTAGEUSEMENT pour l'après COVID-19 / relance

Objectif stratégique 3 Accroître notre attractivité			
Résultats attendus EFFETS – CHANGEMENTS	Indicateurs de performance	Situation de départ	Cible 2022
Notoriété/connaissance accrue de notre offre de formation	-Nombre de demandes d'admission en provenance de l'international	440 demandes (A2019)	50 demandes de plus
Demandes accrues : admissions, formations	-Proportion d'étudiants de la région de la Capitale-Nationale qui font une demande d'admission (1 ^{er} tour) au Cégep Limoilou	24,9% (A2019)	Augmentation de 1 %
Provenance diversifiée/élargie des demandes			
Maintien des effectifs étudiants	-Population étudiante (secteur régulier, formation continue)	Rég : 4 439 (A2019) FC : 491 (A2019)	Effectif idem