

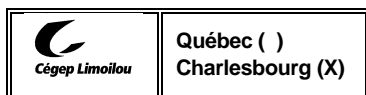
FORMATION GÉNÉRALE					
Formation commune et propre au programme d'études					Complémentaire
AUTOMNE Session I 15,66 unités 31 heures/sem.	Écriture et littérature		Activité physique et santé	Anglais (Formation commune)	
	601-101-MQ 2,33 / 2-2-3		109-101-MQ 1,00 / 1-1-1	604-10*-MQ 2,00 / 2-1-3	
HIVER Session II 15,66 unités 28 heures/sem.	60 % 601-101			60 % 604-10*	
	Littérature et imaginaire	Philosophie et rationalité		Anglais (Formation propre)	
	601-102-MQ 2,33 / 3-1-3	340-101-MQ 2,33 / 3-1-3		604-8**-LI 2,00 / 2-1-3	
AUTOMNE Session III 16,00 unités 29 heures/sem.	60 % 601-102				Complémentaire
	Littérature québécoise		Activité physique et efficacité		
	601-103-MQ 2,66 / 3-1-4		109-102-MQ 1,00 / 0-2-1	XXX-XXX-XX 2,00 /	
HIVER Session IV 14,00 unités 26 heures/sem.		60 % 340-101	60 % 109-101 et 109-102		
		L'être humain	Activité physique et autonomie		
		340-102-MQ 2,00 / 3-0-3	109-103-MQ 1,00 / 1-1-1		
AUTOMNE Session V 17,33 unités 31 heures/sem.	60 % 601-103	60 % 340-102			Complémentaire
	Communication et discours	Éthique et politique			
	601-800-LI 2,00 / 2-2-2	340-800-LI 2,00 / 3-0-3		XXX-XXX-XX 2,00 /	
HIVER Session VI 13,00 unités 23 heures/sem.					

ÉPREUVE UNIFORME DE FRANÇAIS (EUF)

FORMATION SPÉCIFIQUE					
Formation spécifique au programme d'études					
Discovering the Quebec City Region (010W) (4)	English for Tourism (0111) (4)	Étude de l'industrie touristique (010U-010Y)	Accueil, service et protocole (010V)	Analyse touristique des régions du Québec (010W-0112-0119-010Y))	
414-1A4-LI 2,00/ 2-2-2	414-1B4-LI 2,00 / 2-2-2	414-105-LI 2,33 / 3-2-2	414-114-LI 1,66 / 2-2-1	414-135-LI 2,33 / 2-3-2	
Mise en valeur de l'histoire en tourisme (010W)	50 % 414-1A4-LI Managing City Excursions (010V-010X) (4)	Professional Communication in Tourism (0111) (4)	Étude de la gestion d'un événement touristique (011J)	Caractérisation de la demande et de l'offre en tourisme (0112-0114-0119)	
330-003-LI 1,66 / 2-1-2	414-2B4-LI 2,00 / 1-3-2	414-3D4-LI 2,00 / 2-2-2	414-203-LI 1,66 / 2-1-2	414-204-LI 2,00 / 2-2-2	
Tourism Analysis of Canadian and US Regions (010W-0112-0119) (4)	Evaluating Tourism Marketing Strategies (0113) (4)	Packaging Tourism Products (011H-0114-0115) (4)	Identifying Sustainable Tourism Best Practices (010X-0114-0119) (4)		Recherches appliquées en tourisme (010Z)
414-2B3-LI 1,66 / 1-2-2	414-3C4-LI 2,00 / 3-1-2	414-3E5-LI 2,33 / 2-3-2	414-4B3-LI 1,66 / 2-1-2		414-304-LI 2,33 / 2-2-3
Supervising Teamwork in Tourism (0110-011J) (4)	Performing Sales in Tourism (0116-010Y) (4)	Integrated Marketing Communications (0117) (4)	Corequis :414-4A4-LI 414-4B5-LI	Promotional Activities (0117-011H-011J) (4)	Communicating in Spanish (0118) (4)
414-3B3-LI 1,66 / 1-2-2	414-4A4-LI 2,00 / 2-2-2	414-4B5-LI 2,66 / 2-3-3	414-4C5-LI 2,66 / 2-3-3	607-4A4-LI 2,00 / 2-2-2	
Gestion d'un budget d'exploitation (0115)	Launching New Tourism Products (0113-0115) (011G-011H) (4)	50 % 414-203-LI Coordination d'un événement touristique (0115-010Y-011J)	Exploitation des technologies en tourisme (0119)		
410-015-LI 2,00 / 2-2-2	414-5A6-LI 3,33 / 3-3-4	414-507-LI 3,66 / 3-4-4	414-524-LI 2,33 / 2-2-3		
Analyse touristique des régions du monde (010X) (3)	(ASP) Developing a Sustainable Tourism Project (010X) (1) (3) (4)	(ASP) Projet de fin d'études (011G) (1) (3)	Cours stage (010U) (2)		
320-006-LI 2,00 / 2-2-2	414-6A4-LI 2,00 / 1-3-2	414-608-LI 4,00 / 2-6-4	414-607-LI 5,00 / 2-5-8		

- (1) Cours porteurs de l'activité synthèse de programme (ASP). Pour avoir accès à ces cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : elle ou il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (2) Pour avoir accès à ce stage, l'étudiant doit terminer sa formation spécifique au plus tard à la session suivante. Le volet stage de ce cours se déroule à raison de cinq (5) jours par semaine pendant 5 semaines.
- (3) Cours intensifs complétés en dix (10) semaines.
- (4) Cours donné en anglais et qui relève du Cégep Champlain St Lawrence
- Note : La personne intéressée par la formule "Alternance Travail-études" sera invitée à la fin de la première session à poser sa candidature. L'intégration au programme « Alternance Travail-études » est faite à la deuxième session.

Cours donnés en anglais au Cégep Champlain St. Lawrence



Québec ()
Charlesbourg (X)

414.A0 TECHNIQUES DE TOURISME (Programme régulier)
414.93 TECHNIQUES DE TOURISME (Alternance travail-études)
Spécialisation : Mise en valeur de produits touristique

D.E.C. : 91,66 unités
Grille : 91,66 unités

Automne 2020

Date : 13-02-2020
Page : C-19