

FORMATION GÉNÉRALE					
Formation commune et propre au programme d'études					Complémentaire
AUTOMNE Session I	14,66 unités 27 heures/sem.	Écriture et littérature	Philosophie et rationalité	Activité physique et santé	
	601-101-MQ 2,33 / 2-2-3	340-101-MQ 2,33 / 3-1-3	109-101-MQ 1,00 / 1-1-1		
HIVER Session II	14,33 unités 25 heures/sem.	60 % 601-101		Activité physique et efficacité	Anglais (Formation commune)
	Littérature et imaginaire		109-102-MQ 1,00 / 0-2-1	604-10*-MQ 2,00 / 2-1-3	
AUTOMNE Session III	16,00 unités 28 heures/sem.	60 % 601-102	60 % 340-101	60 % 109-101 et 109-102	
	Littérature québécoise	L'être humain	Activité physique et autonomie		Complémentaire
HIVER Session IV	16,00 unités 29 heures/sem.	601-103-MQ 2,66 / 3-1-4	340-102-MQ 2,00 / 3-0-3	109-103-MQ 1,00 / 1-1-1	XXX-XXX-XXX 2,00 /
				60 % 604-10*	
AUTOMNE Session V	12,66 unités 23 heures/sem.	60 % 601-103	60 % 340-102		
	Communication et discours	Éthique et politique			
HIVER Session VI	12,00 unités 19 heures/sem.	601-800-LI 2,00 / 2-2-2	340-800-LI 2,00 / 3-0-3		
				604-8**-LI 2,00 / 2-1-3	XXX-XXX-XXX 2,00 /
ÉPREUVE UNIFORME DE FRANÇAIS (EUF)					

FORMATION SPÉCIFIQUE					
Formation spécifique au programme d'études					
Marketing (01TX)	Profession et organisations (01TS)	Analyse financière 1 (01U5 – 01U6)	Interactions professionnelles (01TT)	Informatique appliquée à la gestion (01TU)	
410-1S3-LI 1,33 / 1-2-1	410-1T3-LI 1,66 / 1-2-2	410-164-LI 2,33 / 2-2-3	410-2S3-LI 1,66 / 1-2-2	420-010-LI 2,00 / 1-3-2	
L'environnement économique de l'entreprise (01HL)	Initiation à la gestion (01U3 - 01UH)	60 % 410-164-LI	Outils publicitaires (01U1)	Comportement du consommateur (01TX)	
383-005-LI 1,66 / 1-2-2	410-1U3-LI 1,66 / 1-2-2	410-264-LI 2,33 / 2-2-3	410-273-LI 1,66 / 1-2-2	410-283-LI 1,66 / 1-2-2	
60 % 410-1S3-LI				50 % 410-264-LI	
Stratégie marketing (01TX)	Affaires électroniques (01TX)	Vente au détail (01U2)	Droit commercial (01TY)	Budgétisation commerciale (01U7)	
410-3M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-3N3-LI 1,66 / 1-3-2	410-3P3-LI 1,33 / 1-2-1	410-3S4-LI 2,00 / 2-2-2	410-383-LI 1,66 / 1-2-2	
Statistiques appliquées aux organisations (01TV-01TW)	Corequis : 201-031-LI	Recherche et analyse de données (01TV-01TW)	Recrutement et sélection du personnel (01U4)	Analyse financière intégrée (01U5 – 01U6)	Planification marketing (01TX – 01U1)
201-031-LI 2,00 / 2-2-2	410-4M4-LI 2,00 / 1-3-2	410-473-LI 1,66 / 1-2-2	410-474-LI 2,00 / 1-3-2	410-484-LI 2,33 / 1-3-3	410-494-LI 2,00 / 1-3-2
50 % 410-474-LI 60 % 410-484-LI	60 % 410-484-LI	Projet de commercialisation (entrepreneuriat) (01UH)	Gestion des approvisionnements et des inventaires (01U3 - 01U8)	Représentation (01UA)	Anglais des affaires 1 (01TZ)
Contrôle de gestion (01TX – 01UH)					
410-5M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-5N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-5S4-LI 2,00 / 1-3-2	410-593-LI 1,66 / 1-2-2	604-020-LI 1,66 / 1-2-2	
Formation et supervision du personnel (01UB – 01UD)	Commerce international (01UF) (3)	Gestion intégrée du service à la clientèle (01UE) (3)	(ASP) Gestion des activités commerciales (01UH01U3) (1) (3)	Stage en gestion des commerces (01UG) (2)	Anglais des affaires 2 (01UO) (3)
410-594-LI 2,00 / 1-3-2	410-6M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6P3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6Q3-LI 3,33 / 1-2-7	604-021-LI 1,66 / 1-2-2

- (1) Cours porteur pour l'activité synthèse de programme (ASP). Pour avoir accès à ce cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : elle ou il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (2) Pour avoir accès à ces cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (3) Cours intensifs sur douze (12) semaines suivis par un stage de quatre (4) semaines.

FORMATION GÉNÉRALE					
Formation commune et propre au programme d'études					Complémentaire
HIVER Session I 7,33 unités 13 heures/sem.		Philosophie et rationalité			
		340-101-MQ 2,33 / 3-1-3			
AUTOMNE Session II 12,33 unités 23 heures/sem.	Écriture et littérature		Activité physique et santé		
	601-101-MQ 2,33 / 2-2-3		109-101-MQ 1,00 / 1-1-1		
HIVER Session III 9,33 unités 16 heures/sem.	60 % 601-101 Littérature et imaginaire		Activité physique et efficacité	Anglais (Formation commune)	
	601-102-MQ 2,33 / 3-1-3		109-102-MQ 1,00 / 0-2-1	604-10*-MQ 2,00 / 2-1-3	
AUTOMNE Session IV 16,00 unités 28 heures/sem.	60 % 601-102 Littérature québécoise	60 % 340-101 L'être humain	60 % 109-101 et 109-102 Activité physique et autonomie		Complémentaire
	601-103-MQ 2,66 / 3-1-4	340-102-MQ 2,00 / 3-0-3	109-103-MQ 1,00 / 1-1-1		XXX-XXX-XX 2,00 / 1-2-3
HIVER Session V 16,00 unités 29 heures/sem.				60 % 604-10* Anglais (Formation propre)	Complémentaire
				604-8**-LI 2,00 / 2-1-3	XXX-XXX-XX 2,00 / 1-2-3
AUTOMNE Session VI 12,66 unités 23 heures/sem.	60 % 601-103 Communication et discours	60 % 340-102 Éthique et politique			
	601-800-LI 2,00 / 2-2-2	340-800-LI 2,00 / 3-0-3			
HIVER Session VII 12,00 unités 19 heures/sem.					

EPREUVE UNIFORME DE FRANÇAIS (EUF)

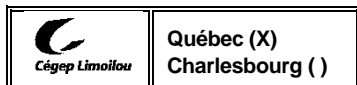
FORMATION SPÉCIFIQUE					
Formation spécifique au programme d'études					
L'environnement économique de l'entreprise (01HL)	Initiation à la gestion (01HG)	Outils publicitaires (01U1)			
383-005-LI 1,66 / 1-2-2	410-1U3-LI 1,66 / 1-2-2	410-273-LI 1,66 / 1-2-2			
Marketing (01HP-01H5)	Profession et organisations (01H5)	Interactions professionnelles (01HA)	Analyse financière 1 (01U5 – 01U6)	Informatique appliquée à la gestion (01H7)	
410-1S3-LI 1,33 / 1-2-1	410-1T3-LI 1,66 / 1-2-2	410-2S3-LI 1,66 / 1-2-2	410-164-LI 2,33 / 2-2-3	420-010-LI 2,00 / 1-3-2	
60 % 410-164-LI Analyse financière 2 (01U5-01U6)	Comportement du consommateur (01TX)				
410-264-LI 2,33 / 2-2-3	410-283-LI 1,66 / 1-2-2				
60 % 410-1S3-LI Stratégie marketing (01TX)	Affaires électroniques (01TX)	Vente au détail (01U2)	Droit commercial (01TY)	50 % 410-264-LI Budgétisation commerciale (01U7)	
410-3M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-3N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-3P3-LI 1,33 / 1-2-1	410-3S4-LI 2,00 / 2-2-2	410-383-LI 1,66 / 1-2-2	
Statistiques appliquées aux organisations (01TV-01TW)	Corequis : 201-031-LI Recherche et analyse de données (01TV-01TW)	Recrutement et sélection du personnel (01U4)	Analyse financière intégrée (01U5 – 01U6)	Planification marketing (01TX – 01U1)	Aménagement des lieux de vente (01UC)
201-031-LI 2,00 / 2-2-2	410-4M4-LI 2,00 / 1-3-2	410-473-LI 1,66 / 1-2-2	410-474-LI 2,00 / 1-3-2	410-484-LI 2,33 / 1-3-3	410-494-LI 2,00 / 1-3-2
50 % 410-474-LI 60 % 410-484-LI Contrôle de gestion (01TX – 01UH)	60 % 410-484-LI Projet de commercialisation (entrepreneuriat) (01UH)	Gestion des approvisionnements et des inventaires (01U3 - 01U8)	Représentation (01UA)	50 % 604-8**-LI Anglais des affaires 1 (01TZ)	
410-5M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-5N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-5S4-LI 2,00 / 1-3-2	410-593-LI 1,66 / 1-2-2	604-020-LI 1,66 / 1-2-2	
Formation et supervision du personnel (01UB-01UD) (3)	Commerce international (01UF) (3)	Gestion intégrée du service à la clientèle (01UE) (3)	(ASP) Gestion des activités commerciales (01UH-01U3) (1)(3)	Stage en gestion de commerces (01UG) (2)	50 % 604-8**-LI Anglais des affaires 2 (01UC) (3)
410-594-LI 2,00 / 1-3-2	410-6M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6P3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6Q3-LI 3,33 / 1-2-7	604-021-LI 1,66 / 1-2-2

- (1) Cours porteur pour l'activité synthèse de programme (ASP). Pour avoir accès à ce cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : elle ou il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (2) Pour avoir accès à ces cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (3) Cours intensifs sur douze (12) semaines suivis par un stage de quatre (4) semaines.

FORMATION GÉNÉRALE					
Formation commune et propre au programme d'études					Complémentaire
AUTOMNE Session I 14,66 unités 27 heures/sem.	Écriture et littérature	Philosophie et rationalité	Activité physique et santé		
	601-101-MQ 2,33 / 2-2-3	340-101-MQ 2,33 / 3-1-3	109-101-MQ 1,00 / 1-1-1		
HIVER Session II 17,66 unités 31 heures/sem.	60 % 601-101				
	Littérature et imaginaire		Activité physique et efficacité	Anglais (Formation commune)	
	601-102-MQ 2,33 / 3-1-3		109-102-MQ 1,00 / 0-2-1	604-10*-MQ 2,00 / 2-1-3	
AUTOMNE Session III 16,66 unités 30 heures/sem.	60 % 601-102	60 % 340-101	60 % 109-101 et 109-102		Calcul I (5) (6)
	Littérature québécoise	L'être humain	Activité physique et autonomie		
	601-103-MQ 2,66 / 3-1-4	340-102-MQ 2,00 / 3-0-3	109-103-MQ 1,00 / 1-1-1		201-103-RE 2,66 / 3-2-3
HIVER Session IV 16,66 unités 31 heures/sem.				60 % 604-10*	Algèbre linéaire et géométrie vectorielle (5) (6)
				Anglais (Formation propre)	
			604-8**-LI 2,00 / 2-1-3	201-105-RE 2,66 / 3-2-3	
AUTOMNE Session V 12,66 unités 23 heures/sem.	60 % 601-103	60 % 340-102			
	Communication et discours	Éthique et politique			
	601-800-LI 2,00 / 2-2-2	340-800-LI 2,00 / 3-0-3			
HIVER Session VI 12,00 unités 19 heures/sem.					
ÉPREUVE UNIFORME DE FRANÇAIS (EUF)					

FORMATION SPÉCIFIQUE					
Formation spécifique au programme d'études					
Marketing (01TX)	Profession et organisations (01TS)	Analyse financière 1 (01U5 – 01U6)	Interactions professionnelles (01TT)	Informatique appliquée à la gestion (01TU)	
410-1S3-LI 1,33 / 1-2-1	410-1T3-LI 1,66 / 1-2-2	410-164-LI 2,33 / 2-2-3	410-2S3-LI 1,66 / 1-2-2	420-010-LI 2,00 / 1-3-2	
L'environnement économique de l'entreprise (01HL)	Initiation à la gestion (01U3 - 01UH)	60 % 410-164-LI	Outils publicitaires (01U1)	Comportement du consommateur (01TX)	Mise à niveau pour Mathématique technico-sciences 5 ^e secondaire (4)
383-005-LI 1,66 / 1-2-2	410-1U3-LI 1,66 / 1-2-2	410-264-LI 2,33 / 2-2-3	410-2T3-LI 1,66 / 1-2-2	410-283-LI 1,66 / 1-2-2	201-015-50 3,33 / 4-2-4
60 % 410-1S3-LI				50 % 410-264-LI	
Stratégie marketing (01TX)	Affaires électroniques (01TX)	Vente au détail (01U2)	Droit commercial (01TY)	Budgétisation commerciale (01U7)	
410-3M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-3N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-3P3-LI 1,33 / 1-2-1	410-3S4-LI 2,00 / 2-2-2	410-383-LI 1,66 / 1-2-2	
Statistiques appliquées aux organisations (01TV-01TW)	Corequis : 201-031-LI	Recrutement et sélection du personnel (01U4)	60 % 410-264-LI	60 % 410-3M3-LI	60 % 410-3M3-LI
	Recherche et analyse de données (01TV-01TW)		Analyse financière intégrée (01U5 – 01U6)	Planification marketing (01TX – 01U1)	Aménagement des lieux de vente (01UC)
201-031-LI 2,00 / 2-2-2	410-4M4-LI 2,00 / 1-3-2	410-4T3-LI 1,66 / 1-2-2	410-4T4-LI 2,00 / 1-3-2	410-484-LI 2,33 / 1-3-3	410-494-LI 2,00 / 1-3-2
50 % 410-474-LI 60 % 410-484-LI	60 % 410-484-LI			50 % 604-8**-LI	
Contrôle de gestion (01TX – 01UH)	Projet de commercialisation (entrepreneuriat) (01UH)	Gestion des approvisionnements et des inventaires (01U3 - 01U8)	Représentation (01UA)	Anglais des affaires 1 (01TZ)	
410-5M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-5N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-5S4-LI 2,00 / 1-3-2	410-593-LI 1,66 / 1-2-2	604-020-LI 1,66 / 1-2-2	
Formation et supervision du personnel (01UB – 01UD) (3)	Commerce international (01UF) (3)	Gestion intégrée du service à la clientèle (01UE) (3)	(ASP) Gestion des activités commerciales (01UH-01U3) (1)(3)	Stage en gestion de commerces (01UG) (2)	Anglais des affaires 2 (01UO) (3)
410-594-LI 2,00 / 1-3-2	410-6M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6P3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6Q3-LI 3,33 / 1-2-7	604-021-LI 1,66 / 1-2-2

- (1) Cours porteur pour l'activité synthèse de programme (ASP). Pour avoir accès à ce cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : elle ou il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (2) Pour avoir accès à ce cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (3) Cours intensif sur douze (12) semaines suivis par un stage de quatre (4) semaines.
- (4) Cours obligatoire pour les étudiantes ou étudiants qui se sont inscrits au DEC+BAC et qui n'ont pas le préalable du secondaire « Mathématique technico-sciences, 5e secondaire »
- (5) Pour pouvoir suivre les cours de mathématique 201-103-RE et 201-105-RE, il faut avoir réussi au secondaire « Mathématique technico-sciences ou Sciences naturelles de 5e secondaire ». Ces cours sont des préalables universitaires. Les cours complémentaires seront substitués.
- (6) Le collège ne garantit pas les cours de mathématique à l'horaire de l'étudiante ou étudiant s'il ne respecte pas intégralement le cheminement de cette Grille. Au besoin, ces cours pourraient être suivis en cours d'été.



Québec (X)
Charlesbourg ()

410.25 GESTION DE COMMERCES (DEC + BAC)

D.E.C. : 85,66 unités
Grille : 90,33 unités

Automne 2020

Date : 13-02-2020
Page : Q-42

	FORMATION GÉNÉRALE				
	Formation commune et propre au programme d'études				Complémentaire
AUTOMNE Session I					
14,66 unités 27 heures/sem.	Écriture et littérature	Philosophie et rationalité	Activité physique et santé		
	601-101-MQ 2,33 / 2-2-3	340-101-MQ 2,33 / 3-1-3	109-101-MQ 1,00 / 1-1-1		
HIVER Session II	<u>60 % 601-101</u>				
14,33 unités 25 heures/sem.	Littérature et imaginaire		Activité physique et efficacité	Anglais (Formation commune)	
	601-102-MQ 2,33 / 3-1-3		109-102-MQ 1,00 / 0-2-1	604-10*-MQ 2,00 / 2-1-3	
AUTOMNE Session III	<u>60 % 601-102</u>	<u>60 % 340-101</u>	<u>60 % 109-101 et 109-102</u>		
16,00 unités 28 heures/sem.	Littérature québécoise	L'être humain	Activité physique et autonomie		Complémentaire
	601-103-MQ 2,66 / 3-1-4	340-102-MQ 2,00 / 3-0-3	109-103-MQ 1,00 / 1-1-1		XXX-XXX-XXX 2,00 /
HIVER Session IV				<u>60 % 604-10*</u>	
16,00 unités 29 heures/sem.				Anglais (Formation propre)	Complémentaire
				604-8**-LI 2,00 / 2-1-3	XXX-XXX-XXX 2,00 /
AUTOMNE Session V	<u>60 % 601-103</u>	<u>60 % 340-102</u>			
12,66 unités 23 heures/sem.	Communication et discours	Éthique et politique			
	601-800-LI 2,00 / 2-2-2	340-800-LI 2,00 / 3-0-3			
HIVER Session VI					
12,00 unités 19 heures/sem.					
ÉPREUVE UNIFORME DE FRANÇAIS (EUF)					

FORMATION SPÉCIFIQUE					
Formation spécifique au programme d'études					
Marketing (01TX)	Profession et organisations (01TS)	Analyse financière 1 (01U5 – 01U6)	Interactions professionnelles (01TT)	Informatique appliquée à la gestion (01TU)	
410-1S3-LI 1,33 / 1-2-1	410-1T3-LI 1,66 / 1-2-2	410-164-LI 2,33 / 2-2-3	410-2S3-LI 1,66 / 1-2-2	420-010-LI 2,00 / 1-3-2	
L'environnement économique de l'entreprise (01U9)	Initiation à la gestion (01U3 - 01UH)	<u>60 % 410-164-LI</u>	Analyse financière 2 (01U5-01U6)	Outils publicitaires (01U1)	Comportement du consommateur (01TX)
383-005-LI 1,66 / 1-2-2	410-1U3-LI 1,66 / 1-2-2	410-264-LI 2,33 / 2-2-3	410-273-LI 1,66 / 1-2-2	410-283-LI 1,66 / 1-2-2	
<u>60 % 410-1S3-LI</u>				<u>50 % 410-264-LI</u>	
Stratégie marketing (01TX)	Affaires électroniques (01TX)	Vente au détail (01U2)	Droit commercial (01TY)	Budgétisation commerciale (01U7)	
410-3M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-3N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-3P3-LI 1,33 / 1-2-1	410-3S4-LI 2,00 / 2-2-2	410-383-LI 1,66 / 1-2-2	
Statistiques appliquées aux organisations (01TV-01TW)	<u>Corequis : 201-031-LI</u>	Recrutement et sélection du personnel (01U4)	<u>60 % 410-264-LI</u>	<u>60 % 410-3M3-LI</u>	<u>60 % 410-3M3-LI</u>
201-031-LI 2,00 / 2-2-2	410-4M4-LI 2,00 / 1-3-2	410-473-LI 1,66 / 1-2-2	410-474-LI 2,00 / 1-3-2	410-484-LI 2,33 / 1-3-3	410-494-LI 2,00 / 1-3-2
<u>50 % 410-474-LI</u> <u>60 % 410-484-LI</u>	<u>60 % 410-484-LI</u>	Gestion des approvisionnements et des inventaires (01U3 - 01U8)	Représentation (01UA)	<u>50 % 604-8**-LI</u>	
Contrôle de gestion (01TX – 01UH)	Projet de commercialisation (entrepreneuriat) (01UH)			Anglais des affaires 1 (01TZ)	
410-5M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-5N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-5S4-LI 2,00 / 1-3-2	410-593-LI 1,66 / 1-2-2	604-020-LI 1,66 / 1-2-2	
Formation et supervision du personnel (01UB – 01UD) (3)	Commerce international (01UF) (3)	Gestion intégrée du service à la clientèle (01UE) (3)	(ASP) Gestion des activités commerciales (01UH-01U3) (3)	Stage en gestion de commerces (01UG) (2)	<u>50 % 604-8**-LI</u>
410-594-LI 2,00 / 1-3-2	410-6M3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6N3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6P3-LI 1,66 / 1-2-2	410-6Q3-LI 3,33 / 1-2-7	604-021-LI 1,66 / 1-2-2

- (1) Cours porteur pour l'activité synthèse de programme (ASP). Pour avoir accès à ce cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : elle ou il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (2) Pour avoir accès à ces cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : elle ou il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (3) Cours intensifs sur douze (12) semaines suivis par un stage de quatre (4) semaines.
- (4) Le collège ne garantit pas que l'étudiante ou l'étudiant puisse suivre tous ses cours en ligne s'il ne respecte pas intégralement le cheminement de cette grille.

FORMATION GÉNÉRALE					
Formation commune et propre au programme d'études					Complémentaire
HIVER Session I 7,33 unités 13 heures/sem.		Philosophie et rationalité 340-101-MQ 2,33 / 3-1-3			
AUTOMNE Session II 12,33 unités 23 heures/sem.	Écriture et littérature 601-101-MQ 2,33 / 2-2-3		Activité physique et santé 109-101-MQ 1,00 / 1-1-1		
HIVER Session III 9,33 unités 16 heures/sem.	60 % 601-101 Littérature et imaginaire 601-102-MQ 2,33 / 3-1-3		Activité physique et efficacité 109-102-MQ 1,00 / 0-2-1	Anglais (Formation commune) 604-10*-MQ 2,00 / 2-1-3	
AUTOMNE Session IV 16,00 unités 28 heures/sem.	60 % 601-102 Littérature québécoise 601-103-MQ 2,66 / 3-1-4	60 % 340-101 L'être humain 340-102-MQ 2,00 / 3-0-3	60 % 109-101 et 109-102 Activité physique et autonomie 109-103-MQ 1,00 / 1-1-1		Complémentaire XXX-XXX-XX 2,00 / 1-2-3
HIVER Session V 16,00 unités 29 heures/sem.				60 % 604-10* Anglais (Formation propre) 604-8**-LI 2,00 / 2-1-3	Complémentaire XXX-XXX-XX 2,00 / 1-2-3
AUTOMNE Session VI 12,66 unités 23 heures/sem.	60 % 601-103 Communication et discours 601-800-LI 2,00 / 2-2-2	60 % 340-102 Éthique et politique 340-800-LI 2,00 / 3-0-3			
HIVER Session VII 12,00 unités 19 heures/sem.					50 % 604-8**-LI

EPREUVE UNIFORME DE FRANÇAIS (EUF)

FORMATION SPÉCIFIQUE					
Formation spécifique au programme d'études					
L'environnement économique de l'entreprise (01U9) 383-005-LI 1,66 / 1-2-2	Initiation à la gestion (01HG) 410-1U3-LI 1,66 / 1-2-2	Outils publicitaires (01U1) 410-273-LI 1,66 / 1-2-2			
Marketing (01HP-01H5) 410-1S3-LI 1,33 / 1-2-1	Profession et organisations (01H5) 410-1T3-LI 1,66 / 1-2-2	Analyse financière 1 (01U5 – 01U6) 410-164-LI 2,33 / 2-2-3	Interactions professionnelles (01HA) 410-2S3-LI 1,66 / 1-2-2	Informatique appliquée à la gestion (01H7) 420-010-LI 2,00 / 1-3-2	
		60 % 410-164-LI			
Analyse financière 2 (01U5-01U6) 410-264-LI 2,33 / 2-2-3	Comportement du consommateur (01TX) 410-283-LI 1,66 / 1-2-2				
60 % 410-1S3-LI				50 % 410-264-LI	
Stratégie marketing (01TX) 410-3M3-LI 1,66 / 1-2-2	Affaires électroniques (01TX) 410-3N3-LI 1,66 / 1-2-2	Vente au détail (01U2) 410-3P3-LI 1,33 / 1-2-1	Droit commercial (01TY) 410-3S4-LI 2,00 / 2-2-2	Budgétisation commerciale (01U7) 410-383-LI 1,66 / 1-2-2	
	Corequis : 201-031-LI		60 % 410-264-LI	60 % 410-3M3-LI	60 % 410-3M3-LI
Statistiques appliquées aux organisations (01TV-01TW) 201-031-LI 2,00 / 2-2-2	Recherche et analyse de données (01TV-01TW) 410-4M4-LI 2,00 / 1-3-2	Recrutement et sélection du personnel (01U4) 410-473-LI 1,66 / 1-2-2	Analyse financière intégrée (01U5 – 01U6) 410-474-LI 2,00 / 1-3-2	Planification marketing (01TX – 01U1) 410-484-LI 2,33 / 1-3-3	Aménagement des lieux de vente (01UC) 410-494-LI 2,00 / 1-3-2
50 % 410-474-LI 60 % 410-484-LI	60 % 410-484-LI			50 % 604-8**-LI	
Contrôle de gestion (01TX – 01UH) 410-5M3-LI 1,66 / 1-2-2	Projet de commercialisation (entrepreneuriat) (01UH) 410-5N3-LI 1,66 / 1-2-2	Gestion des approvisionnements et des inventaires (01U3 – 01U8) 410-5S4-LI 2,00 / 1-3-2	Représentation (01UA) 410-593-LI 1,66 / 1-2-2	Anglais des affaires 1 (01TZ) 604-020-LI 1,66 / 1-2-2	
			(ASP)		
Formation et supervision du personnel (01UB – 01UD) (3) 410-594-LI 2,00 / 1-3-2	Commerce international (01UF) (3) 410-6M3-LI 1,66 / 1-2-2	Gestion intégrée du service à la clientèle (01UE) (3) 410-6N3-LI 1,66 / 1-2-2	Gestion des activités commerciales (01UH-01U3) (1)(3) 410-6P3-LI 1,66 / 1-2-2	Stage en gestion de commerces (01UG) (2) 410-6Q3-LI 3,33 / 1-2-7	Anglais des affaires 2 (01UO) (3) 604-021-LI 1,66 / 1-2-2

- (1) Cours porteur pour l'activité synthèse de programme (ASP). Pour avoir accès à ce cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : elle ou il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (2) Pour avoir accès à ces cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- (3) Cours intensifs sur douze (12) semaines suivis par un stage de quatre (4) semaines.
- (4) Le collège ne garantit pas que l'étudiante ou l'étudiant puisse suivre tous ses cours en ligne s'il ne respecte pas intégralement le cheminement de cette grille