



Cégep Limoilou

Plan stratégique 2014-2018 Résultats atteints à la mi-parcours

31 mars 2017

Orientation 1 – Placer l'étudiant et sa réussite au cœur de nos actions

Objectif 1.1 – Offrir une expérience éducative et un enseignement qui se distinguent

1.1.1 Enrichir l'offre de formation du Cégep par le développement de traits distinctifs dans ses programmes

1.1.2 Développer des approches pédagogiques stimulantes, différenciées et novatrices

1.1.3 Soutenir les étudiants dans leur adaptation au collégial et dans la réalisation de leur projet d'études et de carrière

1.1.4 Enrichir la vie étudiante en privilégiant une collaboration accrue entre les secteurs pédagogiques et parascolaire.

Indicateurs	Situation de départ	Cible	Résultat atteint	Appréciation	Commentaires
Augmentation du taux de satisfaction des étudiants à l'égard des programmes d'études	85,2 % (2010-2014)	88 %	91,75%	●	La cible pour 2018, établie à 88%, est atteinte, mais les résultats pourraient varier d'ici 2018.
Augmentation du taux de satisfaction des étudiants à l'égard des services offerts par le cégep	7,57 (2014-2015)	8,3	7,7	◆	La situation de départ est erronée. Le taux de satisfaction était de 7,57 plutôt que le 8,13 mentionné initialement. La cible devra être revue à la baisse lors de l'évaluation de mi-parcours.
Participation accrue des étudiants – mobilité étudiante à l'international	6 projets monde / année (2013-2014)	12 projets monde / année	9-10 projets monde / année	●	Comme il est difficile de recruter suffisamment d'étudiants pour réaliser 12 projets, le nombre de 10 groupes par année semble plus réaliste.
Participation accrue des étudiants – entrepreneuriat	50 étudiants inscrits (2013-2014)	150 étudiants inscrits	120 étudiants inscrits (2016-2017)	●	La cible est réaliste.
Participation accrue des étudiants – alternance travail-études	Taux moyens (2013-2014) : d'adhésion : 69 % de placement : 92 %	Taux moyen d'adhésion de 75 % des étudiants dans les programmes ATE Taux moyen de placement de 95 % des étudiants en ATE	Taux moyens : d'adhésion : 54 % de placement : 89 %	■	L'atteinte d'ici 2018 de la cible de 75 % pour l'adhésion à la formule ATE représentera un défi. Le taux de placement est variable selon les sessions (été et hiver); il atteint parfois 95 %.
Participation accrue des étudiants – enseignement à distance	–	100 étudiants formés d'ici 2018	4 étudiants étaient inscrits en 2015-2016 et 11 en 2016-2017	■	D'autres projets sont en élaboration afin de rencontrer cet objectif qui constitue un défi.
Participation accrue des étudiants – utilisation des classes interactives	52 % (2013-2014)	Taux annuel d'occupation de 70 %	296,5%	●	La classe interactive de chacun des campus n'offrant qu'une possibilité de 200 heures d'utilisation par année et ne pouvant répondre aux besoins, huit classes interactives «programme» ont été ajoutées. Les 10 classes ont été utilisées 593 heures (sur les 1000 possibles). Si on reporte ces 593 heures d'utilisation sur les 200 heures de disponibilité des deux classes interactives d'origine, le pourcentage d'utilisation de 296,5 %.
Collaboration accrue entre les secteurs pédagogique et parascolaire	–	4 nouveaux projets majeurs d'ici 2018	4 projets réalisés	☑	Même si la cible est atteinte, d'autres projets sont en élaboration.

Appréciation : ☑ : réalisé/atteint ● : évolution favorable ◆ : évolution neutre ■ : évolution critique 🖐 : abandon/report

Orientation 1 – Placer l'étudiant et sa réussite au cœur de nos actions (suite)

Objectif 1.2 - Améliorer le soutien offert aux étudiants pour favoriser leur réussite et leur persévérance					
1.2.1 Améliorer l'accompagnement des étudiants					
1.2.2 Soutenir les étudiants dans le développement de leur maîtrise de la langue française comme outil de pensée, de communication et d'ouverture au monde					
Indicateurs	Situation de départ	Cible	Résultat atteint	Appréciation	Commentaires
Amélioration du taux de réussite des cours de la 1 ^{re} et de la 2 ^e sessions	Moyenne de 79,2 % entre A-2010 et A-2012 Moyenne de 81,2 % entre H-2011 et H-2013	+ 2%	1 ^{re} session : + 2 % 2 ^e session : + 0,9 %	●	L'évolution est favorable, mais le travail doit se poursuivre pour que la cible soit atteinte.
Augmentation du nombre d'étudiants sous contrat qui réussissent plus de 50 % des unités	Moyenne de 62 % entre A-2009 et A-2011 Moyenne de 52,9 % entre H-2009 et H-2011	+ 3%	+ 5 % à l'automne +4,6 % à l'hiver	●	La cible d'augmentation de 3% est atteinte, mais il faut poursuivre le travail.
Amélioration du taux de réinscription à la 3 ^e session	Moyenne de 66,6 % entre A-2010 et A-2012	+ 2%	+1,2 %	●	La situation de départ était erronée. Le taux de réinscription moyen des cohortes A-2010 à A-2012 était de 66,6 % plutôt que de 62,8%. Le taux de réinscription de la cohorte A-2014 est de 67,8 %. Avec l'implantation de la mesure CPA+ dans les programmes, la cible d'augmentation de 2 % en 2018 devrait être atteinte.
Amélioration du taux de réussite à l'épreuve uniforme de français	Moyenne de 62,2 % en 2013-2104	+ 3% dans les programmes affichant les taux de réussite les plus faibles	+14 % (2015-2016)	●	Les 10 programmes affichant les taux de réussite les plus faibles en 2013-2014 ont vu leur taux moyen passer de 62,2 % à 76,2 % en 2014-2015. La cible d'augmentation est atteinte, mais il importe de poursuivre les efforts car les résultats peuvent varier d'une année à l'autre.
Implantation d'outils et de moyens pour améliorer la qualité du français	–	Dans 10 départements d'ici 2018	Fait dans 5 départements	◆	Un travail a été amorcé dans 5 programmes d'études. Beaucoup de travail reste à faire. La cible de 10 pour 2018 est ambitieuse.

Appréciation : : réalisé/atteint ● : évolution favorable ◆ : évolution neutre ■ : évolution critique ✎ : abandon/report

Orientation 2 - Faire du Cégep Limoilou un acteur incontournable dans sa collectivité et présent au Québec comme dans le monde

Objectif 2.1 - Renforcer l'image et la présence du Cégep Limoilou dans la région, au Québec et dans le monde pour lui permettre de s'y démarquer

2.1.1 Renforcer la stratégie de visibilité institutionnelle et de promotion de l'offre de formation

2.1.2 Développer des partenariats stratégiques pour favoriser le recrutement d'étudiants, faciliter leur cheminement et générer des leviers de développement pour le Cégep

2.1.3 Affirmer la présence du Cégep dans sa collectivité par son implication auprès des organismes du milieu et dans des projets de développement à Québec

2.1.4 Développer la recherche

Indicateurs	Situation de départ	Cible	Résultat atteint	Appréciation	Commentaires
Croissance du pourcentage des étudiants de niveau collégial de la région qui fréquentent le Cégep Limoilou	28,2 % (2013-2014)	+ 2 %	27,6 % (2015-2016)	◆	Ce pourcentage a baissé constamment depuis 2013-2014. Toutefois, le nombre plus élevé de demandes d'admission pour 2017-2018 est encourageant et laisse présager une possible augmentation. La cible est cependant ambitieuse.
Rehaussement de la notoriété et de l'image du Cégep					
<ul style="list-style-type: none"> Pourcentage de la population (RMR) ayant une image positive du Cégep Limoilou 	67 % en 2013	+4 %	+4 = 71 %	●	La cible visée est atteinte. Toutefois ce résultat peut varier d'ici 2018.
<ul style="list-style-type: none"> Pourcentage de la population (Rive-Nord, secteur EST) qui recommanderait le Cégep Limoilou 	70 % en 2013	+ 4 %	+4 = 74 %	●	La cible visée est atteinte. Toutefois ce résultat peut varier d'ici 2018.
Créneaux de recherche développés	–	2	0	◆	Des pistes de réflexion portant sur des créneaux de recherche en BIM ainsi que sur l'énergie renouvelable sont en cours.

Appréciation : ☑ : réalisé/atteint ● : évolution favorable ◆ : évolution neutre ■ : évolution critique ✋ : abandon/report

Orientation 2 - Faire du Cégep Limoilou un acteur incontournable dans sa collectivité et présent au Québec comme dans le monde (suite)

Objectif 2.2 – Positionner le Cégep Limoilou comme un milieu favorisant l'apprentissage tout au long de la vie					
2.2.1 Développer des expertises et des services distinctifs répondant aux besoins des entreprises					
2.2.2 Renouveler et développer l'offre de formation et de services en formation continue en favorisant l'adéquation formation – emploi					
2.2.3 Renforcer la coordination institutionnelle du démarchage et des efforts de visibilité auprès des entreprises et des organisations					
Indicateurs	Situation de départ	Cible	Résultat atteint	Appréciation	Commentaires
Nouveaux services développés en formation continue	–	12 formations nouvelles ou actualisées	7 formations révisées; 2 nouvelles	●	La cible sera probablement atteinte ou dépassée; plusieurs programmes sont en instances de révision ou développement
Nouveaux services aux entreprises développés	–	16 formations nouvelles ou actualisées	66 formations nouvelles ou actualisées	☑	Formations nouvelles ou actualisées dans tous les créneaux de services aux entreprises.
Évolution des effectifs et du nombre de personnes formées en formation continue	En moyenne 500/année entre 2011 et 2013	2 100 étudiants inscrits dans les AEC et les DEC	1 563 étudiants inscrits depuis juillet 2014 (521/année). Et 241 candidats inscrits en RAC.	●	À ajouter aux 1 563 étudiants inscrits : encore 4 programmes (AEC) à démarrer en 2016-2017, soit environ 125 étudiants. La cible sera vraisemblablement dépassée en 2018.
Évolution des effectifs et du nombre de personnes formées aux services aux entreprises	–	700 personnes dans les nouvelles formations	653 personnes dans les formations nouvelles ou actualisées	●	La cible sera dépassée au terme de la période de mise en œuvre du plan.
Coordination effective du démarchage	43 entreprises faisant affaires avec plusieurs services du Cégep en 2014-2015	Processus concerté convenu et formalisé Accroissement de 10 % du nombre d'entreprises faisant affaires avec plusieurs services du Cégep	Regroupement DSEFC et SSP en juillet 2016	●	Décompte à venir en 2018 pour le nombre d'entreprises faisant affaires avec plusieurs services du Cégep.

Appréciation : ☑ : réalisé/atteint ● : évolution favorable ◆ : évolution neutre ■ : évolution critique 🖐 : abandon/report

Orientation 3 – Susciter la passion et la fierté d'étudier et de travailler au Cégep Limoilou

Objectif 3.1 – Faire du Cégep Limoilou un lieu d'appartenance dynamique et mobilisant pour les étudiants

- 3.1.1 Reconnaître et mettre en valeur les réalisations des étudiants
- 3.1.2 Développer chez les étudiants de tous les campus un sentiment d'appartenance fort envers le Cégep
- 3.1.3 Développer des liens avec les diplômés pour favoriser leur contribution à la vie du Cégep
- 3.1.4 Alléger certains processus administratifs dans les services destinés aux étudiants

Indicateurs	Situation de départ	Cible	Résultat atteint	Appréciation	Commentaires
Amélioration de l'appréciation des étudiants à l'égard du Cégep comme milieu de vie	7,69 (2014-2015)	8,0	7,68	◆	Malgré la légère baisse, la cible reste toujours un objectif atteignable.
Amélioration de l'appréciation des étudiants à l'égard du Cégep comme milieu d'apprentissage	8,12 (2014-2015)	8,3	8,1	◆	Même si on constate une certaine stabilité dans les résultats. La cible visée semble accessible.
Amélioration de l'appréciation des étudiants à l'égard du sentiment d'appartenance	7,67 (2014-2015)	7,9	7,7	●	Même si on constate une certaine stabilité dans les résultats. La cible visée semble accessible.
Amélioration de l'appréciation des étudiants à l'égard du Cégep des communications internes au Cégep	7,76 (2014-2015)	8,0	7,82	●	Les travaux se poursuivent pour atteindre l'objectif.
Participation accrue des diplômés aux activités proposées par le Cégep	–	Mise en place d'un réseau actif de 1 000 diplômés 2 nouveaux événements organisés d'ici 2018	300 diplômés ont participé à des retrouvailles de l'équipe de football.	◆	Des projets visant des diplômés sont actuellement en élaboration.
Allègement de certains processus administratifs destinés aux étudiants	–	4 processus d'ici 2018	5	☑	La cible est déjà atteinte et d'autres processus sont en cours d'analyse.

Appréciation : ☑ : réalisé/atteint ● : évolution favorable ◆ : évolution neutre ■ : évolution critique ✋ : abandon/report

Orientation 3 – Susciter la passion et la fierté d’étudier et de travailler au Cégep Limoilou (suite)

Objectif 3.2 – Créer un environnement permettant aux membres du personnel de développer leur appartenance et d’exprimer le meilleur d’eux-mêmes

- 3.2.1 Améliorer les collaborations et les communications internes
- 3.2.2 Reconnaître et mettre en valeur l’expertise et les réalisations du personnel
- 3.2.3 Soutenir le développement professionnel du personnel
- 3.2.4 Mettre en place des mesures favorisant la rétention et la stabilisation des effectifs en personnel
- 3.2.5 Alléger certains processus administratifs dans les services destinés aux employés

Indicateurs	Situation de départ	Cible	Résultat atteint	Appréciation	Commentaires
Amélioration de l’appréciation des employés à l’égard du Cégep comme milieu de vie et de travail	7,38 (2014-2015)	7,7	7,46	●	Compte tenu du contexte des dernières années, qui ont été marquées entre autres par des compressions budgétaires importantes (ayant entraîné des abolitions de postes et une diminution des ressources financières dédiées à certains services) et par une négociation des conventions collectives, la légère augmentation du taux de satisfaction s’avère satisfaisante.
Amélioration de l’appréciation des employés à l’égard du sentiment d’appartenance envers le Cégep	8,12 (2014-2015)	8,3	8,15	◆	Les actions à venir, entre autres en lien avec les pratiques de reconnaissance, devraient améliorer les résultats en 2018.
Amélioration de l’appréciation des employés à l’égard des collaborations entre collègues d’une même équipe au Cégep	7,92 (2014-2015)	8,2	7,92	◆	Certaines actions ciblées, dans des secteurs ou services, devront être envisagées.
Amélioration de l’appréciation des employés à l’égard des collaborations entre collègues de directions différentes du Cégep	7,14 (2014-2015)	7,5	7,26	●	Plusieurs actions ont produit une amélioration pour cet indicateur, mais d’autres gestes devront être posés pour atteindre la cible.
Amélioration de l’appréciation des employés à l’égard des communications internes au cégep	7,29 (2014-2015)	7,7	7,21	■	Des projets en développement ont été laissés de côté compte tenu des compressions budgétaires. Les communications internes demeurant clairement un enjeu important pour le personnel, elles feront l’objet d’une attention particulière de la direction.
Croissance du nombre d’heures de formation dispensées au personnel	7 095 heures-personnes en 2013	+ 5 %	+73% en 2016	●	12 314 heures de formation ont été suivies par le personnel en 2016, entre autres grâce à des perfectionnements collectifs s’adressant à un plus grand nombre de personnes.

Appréciation : ☑ : réalisé/atteint ● : évolution favorable ◆ : évolution neutre ■ : évolution critique ✋ : abandon/report

Objectif 3.2 – Créer un environnement permettant aux membres du personnel de développer leur appartenance et d'exprimer le meilleur d'eux-mêmes

3.2.1 Améliorer les collaborations et les communications internes

3.2.2 Reconnaître et mettre en valeur l'expertise et les réalisations du personnel

3.2.3 Soutenir le développement professionnel du personnel

3.2.4 Mettre en place des mesures favorisant la rétention et la stabilisation des effectifs en personnel

3.2.5 Alléger certains processus administratifs dans les services destinés aux employés

Indicateurs	Situation de départ	Cible	Résultat atteint	Appréciation	Commentaires
Diminution du taux de roulement du personnel non-enseignant	11,2 % en 2013	Diminution de 1,2 %	-5,6% en 2016	●	La courbe des deux dernières années permet de croire que le résultat de 2018 sera également garant de l'atteinte de la cible.
Allègement de certains processus administratifs destinés aux employés	–	4 processus d'ici 2018	4	☑	Cette cible est atteinte et d'autres processus sont en cours d'analyse.

Appréciation : ☑ : réalisé/atteint ● : évolution favorable ◆ : évolution neutre ■ : évolution critique ✋ : abandon/report