

La rose des vents

4



ÉTUDIER ET RÉUSSIR EN

ARTS VISUELS

**LE SERVICE DE L'ORIENTATION SCOLAIRE
ET PROFESSIONNELLE**



2019

Ce document est aussi disponible sur le centre virtuel en information scolaire et professionnelle à l'adresse suivante :

www.cegeplimoilou.ca/isep



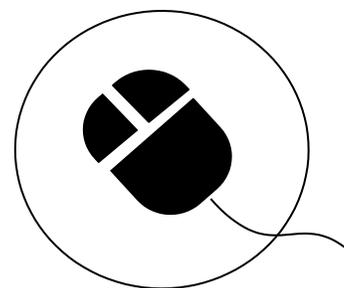
La série « La Rose des vents » a pour objectif de supporter les interventions individuelles et collectives auprès des élèves et à promouvoir l'orientation scolaire et professionnelle et la réussite éducative.

Conception et réalisation

Équipe des conseillers et conseillères d'orientation du Cégep Limoilou

Mise en page

Mélanie Simard



Mise à jour

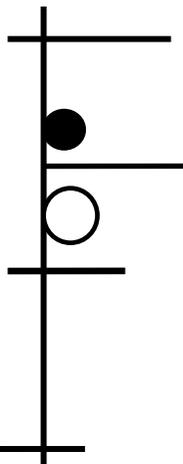
Avril 2019

Hélène Langlois, conseillère d'orientation

Réussir ses études n'est pas le fruit du hasard ; c'est une question d'effort et d'implication. L'énergie et le dynamisme nécessaires à l'investissement dans ses études sont intimement liés à l'intérêt que l'on a pour son programme d'études et au sens de ce dernier dans son projet de carrière.

Essayons d'y voir plus clair en répondant à ces 4 questions :

- Quelle est ma motivation à venir au cégep?
- Quelle est ma perception du programme d'Arts plastiques?
- Quel est mon projet de carrière?
- Qui peut m'aider?



1. QUELLE EST MA MOTIVATION À VENIR AU CÉGEP?

À L'AIDE DE L'ÉCHELLE CI-DESSOUS, INDIQUEZ DANS QUELLE MESURE CHACUN DES ÉNONCÉS SUIVANTS CORRESPOND ACTUELLEMENT À L'UNE DES RAISONS POUR LESQUELLES VOUS VENEZ AU CÉGEP. COCHEZ LA RÉPONSE QUI VOUS CONVIENT.¹

POURQUOI VENEZ-VOUS AU CÉGEP?

	FAUX	VRAI
1. Parce que juste avec un diplôme d'études secondaires je ne pourrais pas me trouver un emploi assez payant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Parce que j'éprouve du plaisir et de la satisfaction à apprendre de nouvelles choses.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Honnêtement, je ne sais pas ; j'ai vraiment l'impression de perdre mon temps au cégep.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Parce que j'aimerais avoir un travail, à la fin de mes études, où je puisse me sentir compétent(e).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Parce que mes parents désirent que j'obtienne un D.E.C.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Pour le plaisir que je ressens à me surpasser dans mes études.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Parce que j'ai le goût d'élaborer un projet personnel et de le réaliser.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Parce que j'aime le « feeling » de me sentir plongé(e) dans un lieu d'échanges intellectuels.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Parce que c'est l'étape à suivre dans le cheminement de la carrière que j'ai choisie.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. J'étudie dans ce programme parce que j'ai été refusé(e) dans mon premier choix d'études.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¹ Adaptation de *l'Échelle de motivation dans les études*, Vallerand et collaborateurs, 1989.

LA MOTIVATION

À partir de vos réponses au questionnaire, identifiez quelle est votre principale source de motivation. La motivation aux études peut se construire à partir de trois sources :

Le plaisir immédiat

Si vous avez répondu **vrai** aux énoncés **2, 6 et 8**. Votre motivation vient de votre intérêt à apprendre de nouvelles choses en classe, le plaisir d'échanger. Vous êtes passionné(e) par la matière elle-même.

Un but à atteindre

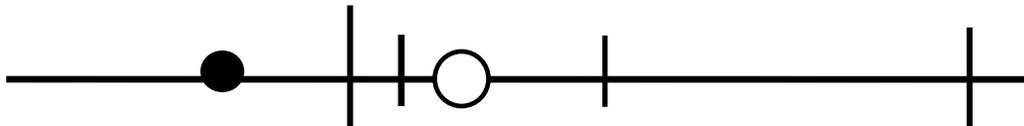
Si vous avez répondu **vrai** aux énoncés **4, 7 et 9**. Votre motivation est reliée à un objectif à long terme. Vos études vous permettront d'exercer un métier satisfaisant pour vous. L'important, c'est ce que vous apporteront vos études une fois terminées.

Votre environnement

Si vous avez répondu **vrai** aux énoncés **1, 5 et 10**. Votre motivation est influencée par des éléments externes : les attentes des parents, la relation avec les ami(e)s, la personnalité des enseignants, les règles d'admission et de contingentement, les conditions salariales, l'ambiance de l'école, la température, etc.

Un manque de motivation (énoncé **3**) se traduit le plus souvent par l'impression persistante de perdre son temps, l'ennui, l'absence d'intérêt et de persévérance dans l'effort scolaire. Cet état est également caractérisé fréquemment par une absence d'un objectif précis de carrière.

Idéalement la motivation devrait être nourrie de **plaisirs immédiats** (une satisfaction à faire présentement ce que je fais) et d'une volonté à atteindre un **but précis** (mon objectif de carrière). Ces deux sources de motivation sont davantage **liées à moi**; ma motivation sera donc construite sur une base solide. Si ma motivation dépend principalement d'éléments **extérieurs à moi**, elle sera plus fragile et facilement influençable par les aléas de la vie.



2. QUELLE EST MA PERCEPTION DU PROGRAMME D'ARTS VISUELS?

Pour vérifier si vous possédez une perception juste et réaliste du programme d'Arts visuels, il est intéressant de faire un retour sur les objectifs de formation, les compétences développées et sur la programmation prévue.

2.1. LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le programme en Arts visuels vise à préparer aux études universitaires dans les domaines reliés aux arts et aux sciences de l'éducation. La formation dans ce programme permet l'acquisition des connaissances fondamentales en histoire de l'art, en dessin, en matériaux et techniques, en expression et création artistiques.

La formation en Arts visuels vise également à ce que les élèves soient capables de :

- se situer à l'égard de la société actuelle et de la culture;
- développer une démarche artistique;
- situer, dans la société, son rôle d'artiste en devenir;
- utiliser des méthodes de recherche et les technologies de l'information;
- s'exprimer en utilisant, dans ses propres créations, les éléments du langage visuel;
- mettre en valeur, à travers diverses pratiques, son potentiel artistique;
- présenter et mettre en valeur ses propres créations artistiques;
- démontrer des attitudes favorisant son développement personnel, social et artistique.

2.2. LES COMPÉTENCES VISÉES

À la fin du DEC en Arts visuels vous pourrez :

- Apprécier des modes de création contemporains et actuels
- Appliquer une méthode propre à l'histoire de l'art
- Interpréter des œuvres propres à l'art visuel de différentes époques
- Créer des effets de couleurs dans une perspective artistique
- Représenter, par le dessin d'observation, des modèles vivants, des objets et des lieux
- Exploiter le dessin comme mode de création
- Appliquer des techniques de peinture dans une perspective de création
- Exploiter des modes de création actuels en peinture dans une perspective de démarche artistique
- Appliquer des techniques de sculpture dans une perspective de création
- Exploiter des modes de création actuels en sculpture dans une perspective de démarche artistique
- Créer des images photographiques dans une perspective artistique
- Appliquer des techniques de traitement de l'image numérique comme mode de création artistique.
- Démontrer l'intégration de ses acquis en arts visuels
- Exploiter des approches en vidéographie artistique.

2.2 LA PROGRAMMATION

Première session

	Théorie	Labo	Étude	Stage
601-101-MQ Écriture et littérature	2	2	3	0
340-101-MQ Philosophie et rationalité	3	1	3	0
109-101-MQ Activité physique et santé	1	1	1	0
510-103-LI Peinture et phénomènes chromatiques	1	2	1	0
510-183-LI Procédés fondamentaux en sculpture	1	2	2	0
510-163-LI Dessin et représentation I	1	2	1	0
520-014-LI Histoire de l'art : lire l'œuvre	2	1	2	0
570-002-LI Langage photographique	1	2	2	0

Deuxième session

601-102-MQ Littérature et imaginaire	3	1	3	0
340-102-MQ L'être humain	3	0	3	0
604-10*-MQ Anglais (formation commune)	2	1	3	0
109-102-MQ Activité physique et efficacité	0	2	1	0
510-203-LI Approche expressive en peinture	1	2	1	0
510-283-LI Sculpture : conception et production	1	2	2	0
510-263-LI Dessin et représentation II	1	2	1	0
510-293-LI Image numérique	1	2	1	0
520-015-LI Histoire de l'art : interpréter l'œuvre	2	1	3	0

Troisième session

601-103-MQ Littérature québécoise	3	1	4	0
109-103-MQ Activité physique et autonomie	1	1	1	0
604-8**-LI Anglais (formation propre)	2	1	3	0
xxx-xxx-xx Complémentaire	3	0	3	0
510-373-LI Peinture et stratégies créatives	1	2	3	0
510-324-LI Pratique de la sculpture	1	3	1	0
510-333-LI Dessin et interprétation	1	2	1	0
510-383-LI Animation	1	2	3	0
520-019-LI Arts actuel et société	2	1	2	0

Quatrième session

601-800-LI Communication et discours	2	2	2	0
340-800-LI Éthique et politique	3	0	3	0
xxx-xxx-xx Complémentaire	3	0	3	0
510-405-LI Pratiques hybrides	1	4	2	0
510-413-LI Pratique expressive du dessin	1	2	2	0
510-423-LI Vidéographie artistique	1	2	2	0
510-436-LI Identité artistique	1	5	1	0

Particularités du programme offert au cégep Limoilou :

- Une approche permettant de se situer et de s'orienter, notamment par de multiples rencontres avec des artistes, des designers graphiques, des professionnels de l'animation et plusieurs autres acteurs du milieu culturel, à l'occasion de conférences et de visites de musées, de galeries et d'ateliers d'artistes.
- Un encadrement par une équipe de techniciens et d'enseignants engagés et à l'écoute, pour la plupart eux-mêmes des créateurs reconnus dans leur discipline.
- Des ateliers de production 2D et 3D, dont un atelier de menuiserie et un atelier de soudure, un laboratoire et un studio de photographie, des salles de montage vidéo et des laboratoires informatiques.
- La conception d'un portfolio numérique.
- La chance d'exposer une sélection de vos œuvres dans diverses expositions, ainsi que sur les pages Facebook et Instagram du programme.
- En 2020, un séjour de création en France (Paris-Angers) permettra aux finissants de visiter des musées et de réaliser une œuvre urbaine personnelle (*street art*) sur place (projet monde).

3. QUEL EST MON PROJET DE CARRIÈRE?

Concernant votre projet de carrière, il y a deux aspects sur lesquels vous devez d'abord vous arrêter:

3.1 LES CARACTÉRISTIQUES PERSONNELLES SOUHAITABLES

Voici les principales caractéristiques personnelles nécessaires pour étudier et œuvrer dans le domaine relié aux Arts visuels. Cochez celles que vous possédez ou faites un pour celles que vous croyez pouvoir développer.

Intérêts

- Avoir de l'intérêt pour le monde des arts et de la culture.
- Avoir le goût d'explorer, de créer et d'innover avec différents matériaux : bois, pierre, métal, verre, fibres, etc.
- Aimer jouer avec la matière, les formes et les couleurs.

Indices de tempérament

- Faire preuve de créativité, d'imagination et d'originalité.
- Chercher à exprimer ce que vous êtes, ce que vous ressentez par la pratique artistique.
- Être minutieux et avoir le souci du détail.

Aptitudes requises

- Avoir des aptitudes pour le dessin et une bonne dextérité manuelle.
- Posséder un sens de l'observation développé et l'esprit ouvert.
- Être capable de discipline personnelle et de rigueur pour effectuer des projets
- Avoir de la facilité à percevoir les formes, les dimensions et les couleurs.

3.2 LES PRINCIPALES ORIENTATIONS UNIVERSITAIRES

Le programme d'Arts plastiques donne accès à plusieurs familles de programmes universitaires reliées au domaine des arts et de la culture, ainsi qu'aux sciences de l'éducation et certains programmes en sciences.

Explorez tout particulièrement les domaines:

Le monde de la Matière : L'Habitat

Le monde de la Culture : Les Arts d'expression
Les Arts appliqués
Les Métiers d'art
La Mode
La Communication

Le monde de l'Humain : L'Éducation et les loisirs

Les principales orientations universitaires

- Architecture
- Architecture du paysage
- Design de l'environnement
- Urbanisme

Les personnes intéressées par cette famille de programmes

- manifestent de l'intérêt et des habilités pour la conception ou la réalisation de projets en relation avec l'habitation, l'aménagement du territoire et l'urbanisme ;
- doivent réaliser des constructions ou des aménagements intérieurs et extérieurs susceptibles de satisfaire les besoins et les attentes d'une clientèle, tout en respectant les normes et les règles établies ;
- font appel à leur sens de l'observation et à leur esprit pratique pour réaliser des projets concrets ;
- doivent être en mesure de concevoir ou d'interpréter des plans ou des dessins techniques ;
- ont à la fois un sens artistique et un esprit scientifique.

(Cursus, 2004)

Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel souhaité pour étudier et œuvrer dans la famille de l'**Habitat**. Cochez celles que vous possédez ✓ ou faites un **X** pour celles que vous croyez pouvoir développer.

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Être créatif, méthodique et bien organisé | <input type="radio"/> Aimer l'aménagement esthétique et pratique de l'environnement |
| <input type="radio"/> Posséder de bonnes aptitudes manuelles et techniques | <input type="radio"/> Aimer l'expression personnelle tout en respectant des normes établies |
| <input type="radio"/> Avoir de la facilité à entrer en relation avec des personnes ou des clients | <input type="radio"/> Aimer l'expression personnelle tout en respectant des normes établies |
| <input type="radio"/> Savoir utiliser des connaissances en mathématique et en physique | <input type="radio"/> Aimer l'expression personnelle tout en respectant des normes établies |
| <input type="radio"/> Avoir le sens esthétique et l'esprit pratique; | <input type="radio"/> Aimer satisfaire les goûts et les besoins d'une clientèle. |
| <input type="radio"/> Aimer le travail d'équipe | <input type="radio"/> Avoir le sens de l'observation |

Aperçu de professions

- | | |
|--------------|-------------------------------|
| ● Aménagiste | ● Designer de l'environnement |
| ● Architecte | ● Urbaniste |



Les principales orientations universitaires

- Arts (Interdisciplinaire)
- Arts plastiques
- Arts visuels et médiatiques
- Conception et création visuelles
- Histoire de l'art
- Théâtre (Scénarisation/ Production)

Les personnes intéressées par cette famille de programmes

- manifestent de l'intérêt pour le travail de création et la liberté d'expression;
- expriment leurs émotions et leurs sentiments à travers leur art;
- aiment soumettre leur travail à l'appréciation du public;
- aiment créer des objets, des formes, des textures, des concepts;
- travaillent le plus souvent dans leur propre atelier de création artistique;

(Cursus, 2004)

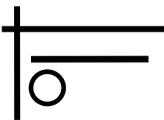
Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel idéal pour étudier et œuvrer dans le domaine des **Arts d'expression**. Cochez celles que vous possédez ou faites un pour celles que vous croyez pouvoir développer.

- Être créatif et imaginatif
- Avoir la capacité d'utiliser la matière (bois, pierre, peinture, etc.) pour s'exprimer
- Avoir le sens de l'esthétisme
- Être autonome et avoir une bonne discipline personnelle
- Rechercher la beauté et l'harmonie
- Avoir le sens de l'organisation
- Posséder une bonne dextérité manuelle

Aperçu de professions

- Artiste peintre
- Caricaturiste
- Bédéiste
- Céramiste
- Concepteur-désigner
- Concepteur de décors
- Directeur artistique
- Graveur d'art
- Peintre-scénographe
- Sculpteur



Les principales orientations universitaires

- Design d'intérieur
- Design graphique
- Design industriel

Les personnes intéressées par cette famille de programmes

- réalisent des œuvres ou des projets mettant à contribution leur créativité et leur dextérité ;
- savent adapter leur capacité créatrice aux besoins d'une clientèle ;
- sont soucieuses de l'effet visuel de leur production ;
- peuvent réaliser, à partir de matériaux divers ou à l'aide de l'ordinateur, des produits ou des images à la fois esthétiques et utilitaires ;
- travaillent habituellement dans des agences de publicité, des studios de décoration, des bureaux d'architectes, des bureaux de design privés, des musées, etc.

(Cursus, 2004)

Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel idéal pour étudier et œuvrer dans la famille des **Arts appliqués**.
Cochez celles que vous possédez ou faites un pour celles que vous croyez pouvoir développer.

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Être créatif et original | <input type="radio"/> Avoir le souci du détail et de la minutie |
| <input type="radio"/> Être sensible et attentif aux goûts exprimés par les clients | <input type="radio"/> Être à l'affût des nouveautés et aimer les défis |
| <input type="radio"/> Avoir le sens des affaires | <input type="radio"/> Avoir de la facilité à communiquer |
| <input type="radio"/> Avoir de la rigueur et de la polyvalence | <input type="radio"/> Avoir du talent pour agencer les couleurs et les formes |
| <input type="radio"/> Aimer se servir de son imagination pour créer des environnements ou agencer des éléments disparates | <input type="radio"/> Aimer dessiner et réaliser des maquettes |

Aperçu de professions

- | | |
|--|------------------------|
| ● Bédéiste | ● Designer industriel |
| ● Caricaturiste | ● Designer d'intérieur |
| ● Concepteur-designer d'expositions | ● Graphiste |
| ● Décorateur ensemblier | ● Illustrateur |
| ● Dessinateur-concepteur d'animation 2D/3D | ● Infographiste |

Les principales orientations universitaires

- Arts (Interdisciplinaire)
- Arts plastiques
- Arts visuels et médiatiques
- Conception et création visuelles

Les personnes intéressées par cette famille de programmes

- ont recours à des procédés traditionnels ou à des techniques modernes pour fabriquer des objets artisanaux ;
- explorent et exploitent les possibilités offertes par divers matériaux comme le verre, les métaux, le bois ou les fibres textiles ;
- mettent à profit leur créativité et leur imagination pour créer des objets décoratifs ou utilitaires, pour leur satisfaction personnelle ou pour répondre aux besoins d'une clientèle ;
- font preuve d'originalité, de patience, de persévérance et d'une dextérité manuelle hors du commun dans l'agencement des matériaux, des formes, des textures et des couleurs ;
- travaillent souvent dans leur propre atelier, dans des entreprises ou des organismes concernés par les arts : ateliers d'ébénistes ou de réparation d'œuvres d'art, industrie de la décoration, bijouteries, etc.

(Cursus, 2004)

Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel idéal pour étudier et œuvrer dans la famille des **Métiers d'art**. Cochez celles que vous possédez ou faites un pour celles que vous croyez pouvoir développer.

- Être créatif et original
- Aimer créer des œuvres uniques à partir de différents matériaux
- Aimer manipuler, assembler, modifier des matériaux, des couleurs et des textures
- Avoir le sens de l'esthétique et le souci du travail bien fait
- Avoir le sens de l'esthétique et le souci du travail bien fait
- Posséder une grande dextérité manuelle
- Être capable d'utiliser son imagination et son talent pour créer des objets à la fois Utilitaires et décoratifs
- Être autonome et indépendant

Aperçu de professions

- Céramiste
- Graveur d'art
- Joaillier
- Restaurateur d'objets d'art
- Sculpteur

Les principales orientations universitaires

Gestion et design de mode avec 3 concentrations :

- Design et stylisme de mode
- Commercialisation de la mode
- Gestion industrielle de la mode

Les personnes intéressées par cette famille de programmes

- travaillent à la conception, la réalisation et la commercialisation des vêtements ; ils mettent à profit, tout au long du processus de fabrication des vêtements ou d'accessoires, leur sens de l'organisation et de la précision, ainsi que leur doigté et leur patience ;
- ont recours à leur imagination et leur créativité pour agencer les couleurs, les formes et les textures ;
- doivent faire preuve de leadership, d'originalité et de détermination dans toutes les activités relatives à la mise en marché des produits de la mode ;
- peuvent œuvrer dans le secteur du journalisme de mode ou de la publicité ;
- travaillent à leur compte ou dans des entreprises commerciales de confection de vêtements, des commerces de distribution ou de vente de vêtements, des agences de mannequins ou de manufactures de bottes ou de souliers ;

(Cursus, 2004)

Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel idéal pour étudier et œuvrer dans la famille de la **Mode**.

Cochez celles que vous possédez ou faites un pour celles que vous croyez pouvoir développer.

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Être créatif et original | <input type="radio"/> Aimer dessiner et faire des croquis |
| <input type="radio"/> Aime suivre les tendances de la mode et est soucieux des apparences | <input type="radio"/> Aimer s'investir dans le monde commercial |
| <input type="radio"/> Avoir le sens de l'esthétique et ont un bon sens de l'organisation | <input type="radio"/> Posséder une grande dextérité manuelle |
| <input type="radio"/> Font preuve de leadership et ont le sens des affaires | <input type="radio"/> Ont de la facilité à agencer les couleurs, les formes et les textures. |

Aperçu de professions

- | | |
|------------------------|---|
| ● Créateur de costumes | ● Directeur du design |
| ● Consultant | ● Directeur de la publicité et du marketing |
| ● Designer de mode | ● Directeur de la planification et de la production |
| ● Styliste de mode | |
| ● Directeur des achats | |

Les principales orientations universitaires

- Animation et recherche culturelles
- Communication (Stratégies de production culturelle et médiatique)
- Communication (Médias interactifs)
- Conception de jeux vidéo
- Conception et création visuelles
- Communication, rédaction et multimédia
- Création en multimédia interactif
- Design graphique

Les personnes intéressées par cette famille de programmes

- font preuve d'audace et d'originalité ;
- s'expriment facilement, tant oralement que par écrit ;
- font de la conception ou de la production d'information et de publicité à la radio, à la télévision, dans les journaux ou dans internet ;
- conçoivent et planifient les stratégies et les programmes d'information et de communication en vue de promouvoir les services d'un organisme privé ou public ;
- travaillent souvent à la pige pour des organismes spécialisés dans les communications comme les stations de radio, de télévisions, les maisons de productions cinématographiques, les agences de publicité, les agences de presse ou des organismes gouvernementaux.

(Cursus, 2004)

Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel idéal pour étudier et œuvrer dans la famille de la **Communication**.
Cochez celles que vous possédez ou faites un pour celles que vous croyez pouvoir développer.

- Être créatif et original
- Être dynamique et persuasif
- Désirer entretenir des relations dynamiques avec son entourage
- Aimer animer, rédiger ou transmettre de l'information
- Avoir le sens du service et de la collaboration
- Posséder de la rigueur et de la méthode
- Avoir de la facilité à s'exprimer oralement et par écrit
- Posséder de l'initiative et une bonne capacité de travailler en équipe

Aperçu de professions

- animateur de la vie culturelle
- chargé de projets multimédia
- chroniqueur culturel
- concepteur-idéateur
- graphiste
- illustrateur
- publicitaire
- chercheur
- scénariste en multimédia

L'ÉDUCATION ET LES LOISIRS

Les principales orientations universitaires

- Animation et recherche culturelles
- Enseignement des arts au primaire et au secondaire
- Enseignement collégial
- Histoire de l'art
- Loisir, culture et tourisme

Les personnes intéressées par cette famille de programmes

- proposent des activités d'apprentissage et de loisirs qui enrichissent la vie des gens ;
- enseignent à des personnes, les éduquent ou les divertissent en tenant compte de leurs besoins et de leur âge, ainsi que des moyens dont elles disposent dans leur milieu ;
- possèdent un bon sens de l'organisation et la capacité de faire de l'animation ou de l'intervention de groupe ;
- travaillent principalement dans les établissements d'enseignement publics ou privés, les centres de loisirs, les musées, des organismes de tourisme, etc.

(Cursus, 2004)

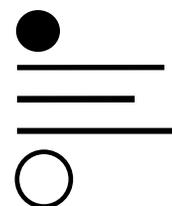
Les caractéristiques personnelles requises ou désirables

Voici le profil personnel idéal pour étudier et œuvrer dans la famille de l'Éducation et des loisirs. Cochez celles que vous possédez ou faites un pour celles que vous croyez pouvoir développer.

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Être compréhensif et patient | <input type="radio"/> Avoir un bon sens de l'organisation |
| <input type="radio"/> Posséder de la créativité, de l'imagination et de l'initiative | <input type="radio"/> Aimer préparer des cours ou des exposés et organiser des activités culturelles |
| <input type="radio"/> Aimer apprendre et transmettre le goût d'apprendre aux autres | <input type="radio"/> Être capable de s'adapter à divers styles d'apprentissage |
| <input type="radio"/> Avoir de la facilité à vulgariser et à se faire comprendre | <input type="radio"/> Être respectueux des différences individuelles |

Aperçu de professions

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Animateur culturel | <input type="checkbox"/> Professeur au collégial |
| <input type="checkbox"/> Conseiller à la vie étudiante | <input type="checkbox"/> Historien de l'art |
| <input type="checkbox"/> Enseignant en arts au primaire et au secondaire | <input type="checkbox"/> Récréologue |



IMPORTANT

Certains des programmes énumérés précédemment sont **contingents**. La qualité du dossier scolaire au collégial est un critère de sélection important. D'autres critères de sélections peuvent également être utilisés : portfolio, questionnaire, entrevue. Pour en savoir davantage sur la **cote de rendement au collégial** (cote R), consultez le document « *La Cote de rendement du collégial et les programmes contingents à l'université* » (série La Rose des Vents, 9) et le document « *Les seuils d'admission dans les programmes contingents à l'université* ». Ainsi, vous serez en mesure de mieux évaluer vos chances d'être admis aux programmes visés et prévoir des solutions alternatives en cas de refus.

Pour connaître les **préalables spécifiques et les critères de sélection** de ces programmes, consultez les guides d'admission des établissements concernés ou adressez-vous au centre d'information scolaire et professionnelle.

POUR PLUS D'INFORMATION

- ❶ Le document « Les Programmes et professions reliés au domaine des arts visuels »
- ❶ Avez-vous la tête de l'emploi pour la Communication
- ❶ Avez-vous la tête de l'emploi pour le Multimédia
- ❶ 150 carrières de la culture
- ❶ Cursus : guide d'information et d'orientation
- ❶ Les Carrières de la formation universitaire
- ❶ Les Carrières du multimédia
- ❶ Les Carrières du jeu électronique
- ❶ Métiers et professions des communications graphiques
- ❶ Le système informatisé « Repères – mon Webfolio », disponible via Omnivox

Quelques sites internet pertinents

Association des arts-thérapeutes du Québec : www.aatq.org

Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec :
www.apdiq.com

Ma carrière techno : www.macarrieretechno.com

Comité sectoriel de main d'œuvre des communications graphiques du Québec : <http://communicationsgraphiques.org>

Conseil des arts et des lettres (Québec) : www.calq.gouv.qc.ca

Conseil des ressources humaines du secteur culturel : www.culturalhrc.ca

Compétence culture - Comité sectoriel de main d'œuvre en culture :
www.competenceculture.ca

Ministère de la culture et des communications (Québec) :
www.mcc.gouv.qc.ca

Société des designers graphiques du Québec : www.sdgg.ca

Le Centre virtuel en information scolaire et professionnelle (ISEP) :
www.cegeplimoilou.ca/isep



4. QUI PEUT M'AIDER

4.1 LE SERVICE D'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

Répondez d'abord à ces quatre questions.

	Oui	Non
Votre motivation pour votre programme d'études est à la baisse?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous avez une idée plutôt vague des métiers qui pourraient vous convenir?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous envisagez peut-être un changement de programme?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous désirez aller à l'université mais votre projet d'études n'est pas encore très clair?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous avez répondu « oui » à l'une ou l'autre de ces questions, l'équipe des conseillers et conseillères d'orientation peut vous aider. Nous vous offrons :

- La **rencontre d'accueil en orientation**, préalable à l'entrevue individuelle, qui vous permet de comprendre les étapes d'un processus d'orientation et qui vous fournit des outils d'auto-orientation et d'aide à l'apprentissage favorisant ainsi votre cheminement scolaire et vocationnel.
- Les **entrevues individuelles d'orientation** afin d'améliorer votre connaissance de soi, de faire des liens avec les professions pouvant le mieux vous convenir et de trouver des moyens de réaliser votre projet d'avenir.
- Une **disponibilité sans rendez-vous** où nous pouvons vous aider dans votre recherche d'information sur les professions et les programmes d'études envisagés.
- Des **activités d'information** qui se déroulent tout au long de l'année. Consultez le site du **Centre virtuel en isep** (www.cegeplimoilou.ca/isep) pour connaître les dates et les modalités!

N'hésitez pas à venir nous rencontrer!

Consultez la dernière page du présent document pour connaître les coordonnées de nos services.

4.2 LE CENTRE D'AIDE À LA RÉUSSITE

Comme son nom l'indique, le Centre d'aide à la réussite regroupe un ensemble de services pour faciliter votre réussite scolaire et donc vos études.

Que ce soit pour mieux maîtriser la langue française, pour développer vos compétences en mathématiques, en physique ou en anglais, vous y trouverez des personnes-ressources (étudiants et étudiantes, tuteurs et tutrices, enseignants et enseignantes) pour vous aider concrètement et vous permettre de faire des progrès.

Vous pouvez aussi consulter l'équipe du Centre d'aide pour toute question liée à la réussite de l'Épreuve uniforme de français.

De plus, vous pourrez consulter au Centre d'aide à la réussite divers outils et guides pour être plus efficace dans votre métier d'étudiant :

Des guides méthodologiques sur :

- la prise de notes ;
- la préparation aux examens ;
- la présentation des travaux ;
- la gestion du temps, etc.

N'hésitez pas à profiter de ces précieuses ressources!

Campus de Québec

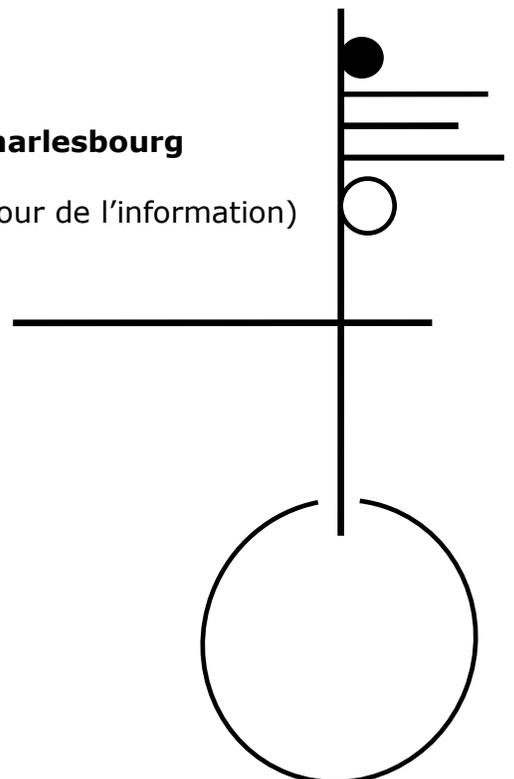
Local 2121

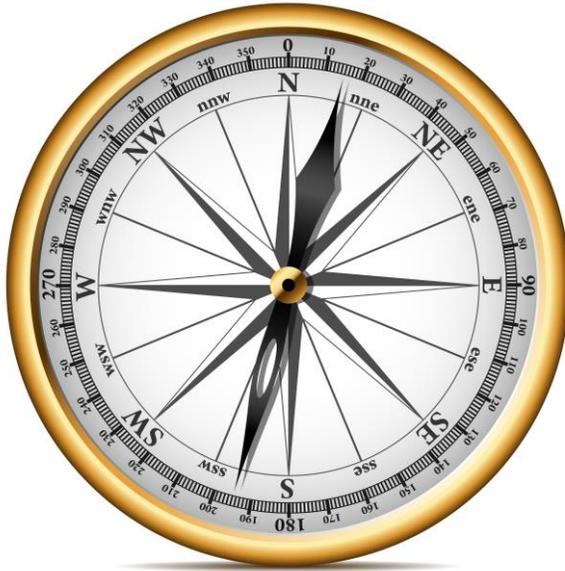
(dans le Carrefour de l'information)

Campus de Charlesbourg

Local 2545

(dans le Carrefour de l'information)





LE SERVICE D'ORIENTATION

Campus de Québec

Local 1452

☎ 418.647.6600 poste 6651

Campus de Charlesbourg

Local 1127

☎ 418.647.6600 poste 3646

**LE CENTRE DE DOCUMENTATION EN INFORMATION SCOLAIRE
ET PROFESSIONNELLE**

Campus de Québec

Local 1452

☎ 418.647.6600 poste 6651

Campus de Charlesbourg

Local 1127

☎ 418.647.6600 poste 3646

HEURES D'OUVERTURE du lundi au vendredi

8 h 30 à 12 h

13 h à 16 h 30

