



Cégep Limoilou

ENTREPRENEURIAT-ÉTUDES

Règlements et document de présentation

Propu|se ton||idée

Collaboration
intercollégiale

En collaboration avec :



En partenariat avec :



Admissibilité

1. Tous les étudiants de la communauté du Cégep Limoilou sont admissibles à participer au Concours. Les organisateurs du Concours se réservent le droit de vérifier l'appartenance de tout participant au Cégep Limoilou.
2. Pour être admissible, votre projet d'entreprise ou votre projet à impact social ne doit avoir fait l'objet d'aucune démarche d'incorporation ou d'enregistrement auprès des gouvernements provincial et fédéral et n'avoir enregistré aucune transaction commerciale.

Modalités de participation

3. Un seul dossier par étudiant est admissible (le projet peut être réalisé seul ou en équipe).
4. L'étudiant ou l'équipe devra choisir sa catégorie soit projet d'entreprise ou projet à impact social. Il peut inscrire son projet dans seulement une catégorie.
5. Tout dossier de candidature doit être acheminé **avant le 30 octobre 2019, à 16h30, à l'adresse valerie.huppe@cegeplimoilou.ca**
6. Les candidatures admissibles seront invitées à participer à **l'atelier sur l'art du pitch le 23 octobre au Cégep Limoilou (Espace Paul-Eugène-Jobin), à 18h30.**

Évaluation des dossiers

7. Suite à la présentation de son idée, l'étudiant aura le privilège d'échanger avec le panel formé d'entrepreneurs chevronnés et d'intervenants. **Cette rencontre aura lieu mercredi, le 6 novembre à 18h à l'Espace Paul-Eugène-Jobin.**
8. Le panel évaluera ensuite les candidatures selon les critères d'évaluation présentés dans le document en annexe. Cinq minutes seront allouées à votre *pitch*, et vous aurez ensuite 20 minutes pour échanger avec le panel à propos de votre idée.

Prix à gagner

- ❖ Plusieurs prix en argent et mentions d'honneur seront remis aux meilleures idées d'entreprise.
- ❖ Les récipiendaires auront la chance unique d'échanger avec des entrepreneurs chevronnés et élargir leur réseau de contacts.

Activités intercollégiales

9. **Le 20 novembre à 18 h 30 aura lieu à l'espace Le CAMP**, une activité de reconnaissance et de réseautage intercollégiale. Prix de présence, invités spéciaux, entrepreneurs passionnés et des échanges explosifs seront au rendez-vous !
10. **Cette soirée créative promet d'être haute en émotions**, alors que l'individu ou l'équipe représentant son établissement devra présenter son idée d'affaires dans une situation hors de l'ordinaire ! Un nouveau panel ainsi que la collaboration du public permettront de couronner championne intercollégiale l'idée qui aura relevé le défi !

11. Pour terminer l'expérience en beauté, **tous les étudiants ayant déposé un projet au concours *Propulse ton idée!* seront invités à la *Matinée entrepreneuriale*** qui se déroulera au *Grand Chien* le samedi 23 novembre. Les étudiants pour créer leur vidéo-pitch!

Présentation du projet d'entreprise ou d'impact social

Le document de présentation de votre idée d'entreprise doit comporter au **maximum deux (2) pages de format 8,5 x 11 pouces (Lettre US)**. Votre document doit être rédigé à interligne simple, en utilisant la police « Arial » (11 points). Vous devez donc vous assurer que les éléments d'information y sont présentés avec clarté et concision. **Ceci implique que vous n'avez pas à préparer de page frontispice pour votre document.**

Le document doit aborder les éléments suivants, en respectant l'ordre dans lequel ils vous sont présentés. À titre indicatif, chaque élément pourrait constituer un paragraphe.

- **Titre de l'idée ou du projet d'entreprise**
Choisir un titre pour votre projet.
- **Présentation sommaire du projet**
D'où vient l'idée et à quel besoin répond-t-il ? Comment s'est formée l'équipe (si applicable) ?
- **Description du marché visé par l'entreprise**
Décrire la clientèle ciblée avec le plus de précision possible.
- **Présentation du promoteur**
Faire une brève présentation de vos compétences (formation, expérience, implication, etc.), notamment celles en lien avec votre projet d'entreprise. Démontrer votre crédibilité à titre de promoteur pour ce projet.
- **Aspects innovateurs de l'idée ou du projet (à compléter seulement pour les projets d'entreprise)**
Présenter les principaux arguments qui rendent votre projet intéressant. Comment votre idée se démarquerait-elle ?
- **Impact social du projet innovant, socialement responsable (à compléter seulement pour les projets à impact social)**
Quels sont les enjeux sociaux, économiques et environnementaux de votre modèle d'affaires.

Également, **un leaderboard sera lancé sur Facebook la semaine du 3 au 9 novembre**. Le grand public pourra voter sur son projet favori tout au long de cette semaine. Afin de nourrir le leaderboard, vous devrez également remettre par courriel à valerie.huppe@cegeplimoilou.ca les documents suivants :

- **Une description sommaire du projet**
La description doit comporter au maximum 140 caractères.
- **Une image libre de droit représentant le projet**
Inclure une image libre de droit ou un logo qui représente bien votre projet d'entreprise.

Confidentialité

12. Le Cégep Limoilou s'engage à respecter la confidentialité de tous les projets d'entreprises qui seront soumis au Concours. Les responsables du volet Entrepreneuriat se réservent toutefois le droit d'utiliser les noms des récipiendaires ainsi que les noms et de brèves descriptions des projets méritants lors de la remise des prix du Concours pour ses activités générales de promotion.

Soutien d'un conseiller en entrepreneuriat

Ceux qui participeront au concours auront la possibilité de rencontrer un conseiller pour les aider dans la préparation de leur candidature. Nous recommandons de nous contacter rapidement afin de fixer un rendez-vous si vous désirez vous prévaloir de cette opportunité.

Toute personne désirant plus d'information sur le Concours et ses modalités peut contacter Valérie Huppé, au 418-647-6600 poste 6812 ou par courriel à l'adresse valerie.huppe@cegeplimoilou.ca