

Ordre alphabétique

Pour en savoir plus, consulter l'[outil bibliographique](#).

MÉDIAGRAPHIE

Central Intelligence Agency. (s. d.). Europe : Switzerland. Dans *The World Factbook*.

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sz.html>

City of Boston. (2011). *About Boston*. <http://www.cityofboston.gov/visitors/about/>

Léonard, F. (2014). *La Suisse expliquée aux nouveaux résidents*. Infolio.

Double interligne et retrait à la 2^e ligne et suivantes de la description
Consulter : [Retrait suspendu et double interligne](#)

Ministère du Tourisme du Québec. (2011a). *Profil statistique : Autres marchés ciblés de Belgique, Espagne, Italie et Suisse*.

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/Profil-AutresEurope-2011.pdf>

Ministère du Tourisme du Québec. (2011b). *Profil statistique : Autres marchés ciblés des Amériques : Brésil et Mexique*.

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/Profil-AutresAmeriques-2011.pdf>

Lorsque plusieurs ouvrages d'un même auteur, ayant la même année de publication, sont présents dans la médiagraphie, il faut les mettre en ordre alphabétique de titres. De plus, il faut ajouter une lettre (a, b, c...) à la date de publication. Cela permettra de distinguer dans le texte quel ouvrage est cité.

Ministère du Tourisme du Québec. (2011c). *Profil statistique :*

Pacifique : Inde, Chine, Japon, Corée du Sud et Australie.

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/Profil-AsiePacifique-2011.pdf>

Ministère du Tourisme du Québec. (2011d). *Profil statistique : Marché des États-Unis*

d'Amérique. <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/Profi-US-2011.pdf>

Ministère du Tourisme du Québec. (2013a). *Profil statistique : Marché de l'Allemagne*.

BAnQ. <http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/bs2326738>

Ministère du Tourisme du Québec. (2013b). *Profil statistique : Marché du Royaume-Uni*.

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/Profil-RU-2012.pdf>

Ministère du Tourisme du Québec. (2014a). *Flash sur les marchés : États-Unis*.

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/flash-marche-us.pdf>

Ministère du Tourisme du Québec. (2014b). *Profil de marché : États-Unis d'Amérique, région de démarcation Atlantique-Centre*. BAnQ.

<http://numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/2426515?docref=CCMehH13IzhSG24kiknWsQ&docsearchtext=profil%20de%20march%C3%A9%20%C3%A9tats-unis%20r%C3%A9gion%20d%C3%A9marchage>

Ministère du Tourisme du Québec. (2014c). *Profil de marché : États-Unis d'Amérique, région de démarcation Centre-Ouest*.

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/Centre-Ouest-EU-2014.pdf>

Ministère du Tourisme du Québec. (2014d). *Profil de marché : États-Unis d'Amérique, région de démarcation Nouvelle-Angleterre*.

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/Nouvelle-Angleterre-EU-2014.pdf>

Ministère du Tourisme du Québec. (2014e). *Profil de marché : États-Unis d'Amérique, région de démarchage Ouest*. BAnQ.

<http://collections.banq.qc.ca/ark:/52327/bs2426508>

Ministère du Tourisme du Québec. (2015). *Profil de marché : France*.

<http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/media/document/etudes-statistiques/Demande/Profil-France-2014.pdf>

The City of New York. (2014). *Population : New York City*.

<http://www.nyc.gov/html/dcp/html/census/popcur.shtml>