



Cégep Limoilou

DEC bilingue
TECHNIQUES DE TOURISME - 414.A0

Informations sur le programme et description des cours

Service de la gestion et du développement des programmes d'études

2021-2022

Techniques de tourisme - 414.A0

Secteur

Préuniversitaire

Technique

Type de sanction

Diplôme d'études collégiales (DEC)

Attestation d'études collégiales (AEC)

Campus

Québec

Charlesbourg

Choix de profils

oui

non

Nombre d'unités

91,66

Nombre d'heures

2 520 heures

Préalables

oui

non

Condition en lien avec l'ancien curriculum du secondaire : *Mathématiques 416*

Condition en lien avec le Programme de formation de l'école québécoise : *Mathématique, séquence Culture, société et technique* de la 4^e secondaire

De plus, pour confirmer l'admission au programme, un test d'anglais est obligatoire afin de vérifier l'atteinte du niveau 101 qui est minimalement requis.

Programme offrant la possibilité de s'inscrire en Alternance travail-études

oui

non¹

Programme offrant la possibilité de s'inscrire à un DEC+BAC

oui

non

Programme offrant la possibilité de passerelles avec des universités :

oui

non

- Entente avec la Griffith University d'Australie pour obtenir le Bachelor of Business in International Tourism and Hotel Management en une seule année.
- L'Université du Québec à Montréal (UQAM) offre une passerelle au baccalauréat en Gestion du tourisme et de l'hôtellerie.

- L'Université Concordia offre une passerelle vers les programmes Human Relations, Leisure Sciences et Therapeutic Recreation.

¹ Le programme Techniques de tourisme participe aux formules *ATE Monde* et *DEC Monde*. Les étudiants se voient offrir la possibilité d'un stage à l'étranger et celle d'une session d'études à l'étranger.

Contingentement

oui

non

Production : Service de la gestion et du développement des programmes d'études
Cégep Limoilou
Mai 2021

LES PERSONNES-RESSOURCES DU PROGRAMME

Techniques de tourisme - 414.A0

Titre	Nom	Local	Poste téléphonique
Équipe de gestion du programme			
Coordonnateur du programme	Gina Azzuolo	C3104	Limoilou: 3551 St. Lawrence : 418-656-6921, 4477
Coordonnatrice du département au Campus de Charlesbourg	Karine Germain	C3112	3630
Coordination du département au CEGEP Champlain - St. Lawrence	AUTOMNE : Martin Thériault et Louis-Alexandre Berthelot HIVER : Gina Azzuolo et Martin Thériault	(St. Lawrence) Gina 323 Louis-Alexandre 358 Martin 322	418-656-6921 Gina poste 4477 Louis-Alexandre 4458 Martin 4480
Gestionnaire du programme	Sébastien Gagnon	C1123	3532
Équipe du cheminement scolaire			
Aide pédagogique individuel	Janie Faucher	C1115	3579
* Vous pouvez aussi vous présenter au bureau du secrétariat au local C-1107.			
Services d'aide aux étudiants			
Orientation		C1127	3801
Psychologie		C1127	3801
Centre d'aide à la réussite		C2540	3595
Services adaptés		C1127	3801
Aide financière		C1127	3801
Action communautaire		C1127	3801
Association étudiante - AGEECL		C1337	3682

Pour joindre de l'extérieur un poste téléphonique au campus de Québec et au campus de Charlesbourg, composez d'abord le 418 647-6600, suivi du numéro du poste.

INTRODUCTION

À quoi sert ce document?

La distribution de ce document de présentation du programme est rendue obligatoire par le *Règlement sur le régime des études collégiales* (RREC). Mais au-delà de cette obligation légale, nous vous le remettons parce qu'il est un document de référence pour toute question relative à votre cheminement dans le programme. Cette description de programme est aussi un outil indispensable puisqu'elle présente les compétences à atteindre durant votre formation et les cours auxquels elles sont rattachées. Référez-vous à ce document durant toutes vos études collégiales.

Quels sont les buts principaux du programme?

Le programme Techniques de tourisme vise à former des personnes aptes à exercer la profession de technicien en tourisme spécialisé dans la mise en valeur de produits touristiques nationaux. Ces personnes conçoivent et élaborent des projets, développent ou améliorent des produits et des services, créent et organisent des événements, des activités et des forfaits, en font la publicité et la commercialisation, coordonnent leur réalisation et effectuent les opérations administratives nécessaires à la gestion d'une entreprise touristique.

Quel type de personne se destine à des études en Techniques de tourisme ?

Généralement, les personnes qui s'inscrivent en Techniques de tourisme :

- apprécient les contacts avec des gens de différents pays et de diverses cultures;
- sont dynamiques, débrouillardes, possèdent un bon sens de l'organisation et s'adaptent aux situations et aux besoins;
- aiment coordonner des activités et s'intéressent au domaine des événements, des festivités, du tourisme;
- ont développé des habiletés de communication et de mise en valeur d'idées ou de réalisations;
- démontrent de l'intérêt pour l'apprentissage des langues.

Quel sera votre profil à la sortie de votre formation en Techniques de tourisme?

Le profil de sortie de la personne diplômée est l'image idéale d'un diplômé du programme que le Collège s'est donnée. Au terme de votre formation en Techniques de tourisme, vous présenterez les caractéristiques suivantes :

- Au moment d'obtenir votre diplôme, vous serez spécialisé en développement et en mise en valeur des attraits naturels et des attractions culturelles des régions du Québec et du Canada. Vous pourrez travailler dans de nombreux secteurs de l'activité touristique :
 - pour des agences réceptives, des associations touristiques, des corporations de développement touristique, des promoteurs d'attractions;
 - dans des centres de congrès et pour des organisateurs de bourses touristiques, de salons, de foires ou d'événements;
 - dans des centres récréotouristiques, des parcs nationaux et pour des entreprises organisant et offrant des activités de plein air;
 - pour des transporteurs.
- Vous pourrez y exercer des fonctions d'agent de développement touristique ou de commercialisation de produits et de services, de forfaitiste, de coordonnateur d'événements et de festivités, de superviseur d'équipes d'accueil et de vente.
- Vous saurez :
 - utiliser les technologies de l'information et de la communication pour accomplir vos différentes tâches professionnelles;
 - concevoir des activités, événements, forfaits et produits ou services touristiques de tous types;
 - planifier, organiser et conduire leur développement;
 - les promouvoir, les commercialiser et les vendre;
 - coordonner et superviser leur déroulement et le travail des équipes qui y sont impliquées;
 - communiquer avec aisance en français et en anglais, à l'oral et à l'écrit;
 - vous exprimer en espagnol dans des situations simples liées à l'activité professionnelle.
- Vous aurez :
 - une vision complète de l'organisation, du fonctionnement, des intervenants et du développement de l'industrie touristique;
 - une compréhension approfondie du marché, des réseaux d'accueil, des prestations offertes, des clientèles;
 - une connaissance solide des régions du Québec et l'Amérique du Nord : géographie, histoire, populations, attraits naturels et culturels;
 - la capacité d'agir de manière à favoriser le développement et la mise en valeur d'un tourisme durable et responsable.
- Vous saurez :
 - analyser des produits, des services et des marchés touristiques au moyen de recherches, de sondages et d'enquêtes;

- élaborer, mettre en œuvre et ajuster des plans stratégiques;
- employer les principes et les approches de vente, de commercialisation et de relations avec la clientèle;
- appliquer le protocole et les standards assurant la qualité des produits et services touristiques;
- accomplir les tâches de communication et rédiger les documents propres au domaine ;
- effectuer les tâches administratives et les opérations financières habituelles d'une entreprise du domaine.

Note : L'emploi du masculin a pour seule fin d'alléger le texte et ne porte aucunement préjudice au sexe féminin.

LA FORMATION COLLÉGIALE

Quelles sont les grandes visées de toute formation collégiale?

La formation collégiale poursuit trois visées générales :

- former l'étudiant à vivre en société de façon responsable; c'est-à-dire en étant rigoureux et persévérant, en faisant appel à ses habiletés de recherche, d'analyse, de synthèse et de jugement, en exploitant ce qu'il a appris pour s'adapter à de nouvelles situations, en s'engageant comme citoyen;
- amener l'étudiant à intégrer les acquis de la culture; c'est-à-dire à mettre en valeur sa culture personnelle et à apprécier diverses formes d'expression culturelle grâce à ses repères historiques, à sa conscience sociale, à son sens critique et à sa capacité d'établir des liens entre différents phénomènes;
- conduire l'étudiant à accroître sa maîtrise de la langue comme outil de pensée, de communication et d'ouverture sur le monde, de sorte que ses habiletés de lecture, d'écriture, de réflexion et d'expression lui permettent de comprendre et de produire des discours complexes de formes variées adaptés à différentes situations.

En conséquence, la formation collégiale est orientée vers le développement de cinq compétences fondamentales :

- exercer son sens des responsabilités;
- communiquer;
- résoudre des problèmes;
- exercer sa créativité;
- s'adapter à des situations nouvelles.

Quelles sont les composantes de votre programme d'études?

La formation à laquelle vous êtes inscrit comporte deux volets : **la formation générale et la formation spécifique**. Toutes les formations menant à l'obtention d'un diplôme d'études collégiales (DEC) comportent une composante de formation spécifique, c'est-à-dire des cours spécialisés dans le domaine que vous avez choisi –la pharmacie- et une composante de formation générale, qui comprend quatorze (14) cours visant l'acquisition de compétences et de capacités communes à l'ensemble des détenteurs d'un DEC.

Qu'est-ce que la formation générale?

La formation générale est composée de :

- 4 cours en langue d'enseignement et littérature,
- 3 cours de philosophie,
- 2 cours d'anglais langue seconde,
- 3 cours d'éducation physique,
- 2 cours complémentaires.

Chaque cours vise l'atteinte d'un objectif qui lui est spécifique et qui est déterminé par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. L'atteinte de chaque objectif est vérifiée au moyen de critères qui forment le standard de performance établi par le Ministère et requis pour que l'enseignant certifie votre réussite.

Ensemble, ces cours contribuent à l'atteinte des trois grandes visées et des cinq compétences fondamentales de la formation collégiale.

LES EXIGENCES DE RÉUSSITE DU PROGRAMME

Que faut-il pour obtenir le diplôme d'études collégiales (DEC)?

Pour obtenir le DEC auquel conduit votre programme d'études en **Techniques de tourisme** vous devez :

- réussir tous les cours de la formation générale et de la formation spécifique, c'est-à-dire obtenir pour chacun une note supérieure ou égale à 60 %;
- réussir l'épreuve uniforme de français, langue d'enseignement et littérature (EUF);
- réussir l'épreuve synthèse de programme (ESP).

Qu'est-ce que l'épreuve uniforme de français, langue d'enseignement et littérature (EUF)?

La réussite de l'EUF est une condition obligatoire d'obtention du diplôme posée par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur à tous les étudiants inscrits à un programme conduisant à l'obtention du DEC. L'EUF consiste à rédiger une dissertation critique (un texte argumentatif et raisonné sur un sujet qui porte à discussion) de 900 mots à partir d'un des trois sujets proposés. Le but de cette épreuve, qui est la même dans l'ensemble des collèges francophones du Québec, est de vérifier qu'au terme de votre troisième cours de littérature vous détenez les compétences suffisantes pour comprendre des textes littéraires et pour énoncer un point de vue critique pertinent, cohérent et écrit dans une langue correcte.

Pour être admis à l'EUF, vous devez avoir réussi les deux premiers cours de formation générale en langue d'enseignement et littérature et être en voie de terminer le troisième au moment de l'inscription à l'épreuve. Il en est ainsi parce que la dissertation fait appel aux capacités développées dans chacun des trois premiers cours, soit : analyser, disserter et critiquer. La maîtrise de la langue française est évidemment le critère le plus important de réussite de cette épreuve. Afin de bien vous y préparer, le Centre d'aide à la réussite offre des mesures d'aide individuelles en français et organise des simulations de l'EUF. Le moment venu, vous serez informé de la marche à suivre pour vous inscrire à cette épreuve.

Qu'est-ce que l'épreuve synthèse de programme (ESP)?

L'épreuve synthèse de programme – qui prend la forme d'une activité synthèse de programme (ASP) – a pour fonction de vérifier l'atteinte par chaque étudiant des buts, de même que des objectifs et des standards (des compétences) ministériels du programme auquel il est inscrit. Le Règlement sur le régime des études collégiales a fait de la réussite de cette épreuve une des conditions d'obtention du DEC. L'ASP a lieu durant la dernière session, généralement dans le cadre d'un cours qui a pour but l'intégration et l'exploitation des compétences développées dans le programme. L'épreuve synthèse de programme est propre à chaque programme et est élaborée localement par les enseignants du programme; elle n'est donc pas une épreuve ministérielle, comme l'est l'épreuve uniforme de français. Elle est conçue à partir des buts, des objectifs et des standards de compétence prescrits par le Ministère ainsi qu'à partir du profil de sortie de la personne diplômée qui a été rédigé lors de la conception du programme. L'ASP peut prendre des formes variées.

Quelle forme prend l'épreuve synthèse de programme pour les étudiants en Techniques de tourisme?

Les étudiants sont appelés à démontrer dans les cours *Projet de fin d'études* et *Developing a Sustainable Tourism Project*, offerts à la dernière session, qu'ils sont en mesure de concevoir des solutions et des avenues innovantes de développement pour un mandat ou un projet. Également, ils doivent déployer une stratégie de communication afin de diffuser les résultats associés à leurs démarches. L'ASP permet de valider que les étudiants sont en mesure d'exercer la fonction de technicien en tourisme réceptif et d'accomplir les tâches et les activités qu'elle comporte :

- en mettant en œuvre des compétences acquises dans le programme;
- en répondant aux besoins de développement de l'industrie touristique québécoise et en s'adaptant aux attentes d'un milieu de travail;
- en utilisant de manière judicieuse les TIC et les habiletés de base essentielles à l'exercice des métiers du tourisme.

LA FORMATION SPÉCIFIQUE EN TECHNIQUES DE TOURISME

Qu'est-ce qui caractérise la formation en Techniques de tourisme?

La première caractéristique du programme en Techniques de tourisme est d'être bilingue et d'offrir l'apprentissage d'une troisième langue, l'espagnol.

Pourquoi? Parce qu'une carrière en tourisme est associée tout autant à la communication en anglais qu'en français.

Comment? Grâce à notre association avec le *CÉGEP Champlain St Lawrence*, l'unique cégep anglophone dans l'Est-du-Québec, la moitié des heures de cours en tourisme est donnée en langue anglaise.

De plus, un cours durant la deuxième partie de la formation permet l'acquisition des bases de la communication en espagnol.

La deuxième caractéristique de la formation est qu'elle est structurée en trois étapes, chacune conduisant à une grande compétence professionnelle que doit posséder un technicien en tourisme et à plusieurs réalisations publiques d'envergure.

Tous les apprentissages de la première année sont orientés vers le développement de la compétence à accueillir, servir et renseigner la clientèle, à titre de préposé à l'information, à l'accueil ou au service à la clientèle.

Ceux de la deuxième année sont dirigés vers l'exercice des métiers commerciaux : agent de tarification, forfaitiste, agent de promotion et de marketing, représentant des ventes, délégué commercial.

Enfin, les apprentissages de la troisième année conduisent à la prise en charge de fonctions de haut niveau : agent de développement touristique, organisateur de circuits, coordonnateur de congrès, d'événements ou de festivités.

Une troisième caractéristique de la formation est qu'elle est appliquée. Elle vous fait accomplir des tâches et des activités professionnelles. Elle permet de réaliser des projets, produits et interventions destinés à une clientèle réelle. Pour y parvenir, trois approches principales sont exploitées : l'apprentissage par enquête, l'apprentissage par problèmes et l'apprentissage par projet.

C'est dans ce cadre que s'inscrivent **les trois dernières caractéristiques** de la formation en Techniques de tourisme.

La formation est orientée vers l'application des principes, des concepts et des méthodes du tourisme durable et responsable. Elle mène, en troisième année, à l'analyse sur le terrain de réalisations propres au tourisme durable et au développement ou à l'amélioration d'un produit dans une perspective de tourisme durable.

L'apprentissage est centré sur la maîtrise des habiletés de base essentielles à l'exercice des métiers du tourisme : habiletés de communication, de collaboration, d'information, d'innovation, de jugement, de prise de décisions et de résolution de problèmes, de persévérance, et de prise en charge de son évolution professionnelle. Chaque cours contribue au développement de certaines de ces habiletés.

L'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) y occupe une grande place. Les cours vous amènent à faire appel aux TIC pour accomplir des tâches professionnelles réelles, comme cela se fait dans l'industrie touristique.

De quelle façon la formation se déroule-t-elle?

- Les deux premières sessions ont lieu au Cégep Limoilou, campus de Charlesbourg, et vous préparent à une formation bilingue : elles comportent deux cours d'apprentissage de l'anglais, deux autres cours de tourisme en anglais et 6 cours de tourisme en français.
- Les cours de formation spécifique des troisième et quatrième sessions sont offerts en immersion au *CÉGEP Champlain St Lawrence*, dans un milieu éducatif anglophone, avec le soutien nécessaire à la réussite du programme bilingue. Huit (8) de ces dix (10) cours sont donnés en langue anglaise. Seuls les cours de formation générale – et, à la troisième session, un cours de formation spécifique – ont lieu au campus de Charlesbourg du Cégep Limoilou, à raison de deux jours par semaine à la troisième session et d'un jour par semaine à la quatrième.
- La troisième année se déroule au campus de Charlesbourg et est constituée des cours donnés en français et en anglais. Elle amène les étudiants à :
 - à développer et à implanter un nouveau produit ;
 - à coordonner un événement touristique ;
 - à effectuer un stage en entreprise ;
 - à accomplir un projet de fin d'études.

Au terme de cette formation bilingue, dirigée vers l'exercice des métiers du tourisme, appliquée et centrée sur le tourisme durable, la maîtrise des habiletés fondamentales et de l'utilisation des TIC, vous serez compétent et polyvalent. Vous serez prêt à entrer dans le monde professionnel du tourisme, à y évoluer et à vous y distinguer grâce à la riche expérience que vous aurez acquise et aux réalisations sur lesquelles vous pourrez vous appuyer.

LA GRILLE DES COURS

Le tableau ci-dessous présente l'ordre dans lequel auront lieu vos cours. Il est important de respecter cet ordre dans votre parcours de formation. Des liens étroits unissent des cours à l'intérieur d'une session et d'une session à l'autre. De nombreux cours sont corequis, c'est-à-dire sont conçus pour être suivis à la même session. Un grand nombre de cours comportent des préalables, c'est-à-dire exigent, pour pouvoir s'y inscrire, d'avoir obtenu une note d'au moins 50 % ou 60 % dans un ou dans des cours précédents. LES COURS PRÉALABLES NE SONT PAS OFFERTS À TOUTES LES SESSIONS ET UN ÉCART PAR RAPPORT AU CHEMINEMENT PRÉVU POURRAIT EMPÊCHER L'ACCÈS À CERTAINS COURS. Pour plus d'informations, consultez votre aide pédagogique individuel.

SESSION 1	SESSION 2
<p>Formation générale</p> <p>601-101-MQ Écriture et littérature</p> <p>109-101-MQ Activité physique et santé</p> <p>604-10*-MQ Anglais (formation commune)</p> <p>Formation spécifique</p> <p>414-1A4-LI Discovering the Quebec City Region</p> <p>414-1B4-LI English for Tourism</p> <p>414-105-LI Étude de l'industrie touristique</p> <p>414-114-LI Accueil, service et protocole</p> <p>414-135-LI Analyse touristique des régions du Québec</p>	<p>Formation générale</p> <p>601-102-MQ Littérature et imaginaire (préalable : 60 % 601-101-MQ)</p> <p>340-101-MQ Philosophie et rationalité</p> <p>604-8**-LI Anglais (formation propre) (préalable : 60 % 604-10*-MQ)</p> <p>Formation spécifique</p> <p>330-003-LI Mise en valeur de l'histoire en tourisme</p> <p>414-2B4-LI Managing City Excursions (préalable : 50 % 414-1A4-LI)</p> <p>414-3D4-LI Professional Communication in Tourism</p> <p>414-203-LI Étude de la gestion d'un événement touristique</p> <p>414-204-LI Caractérisation de la demande et de l'offre en tourisme</p>
SESSION 3	SESSION 4
<p>Formation générale</p> <p>601-103-MQ Littérature québécoise (préalable : 60 % 601-102-MQ)</p> <p>109-102-MQ Activité physique et efficacité</p> <p>xxx-xxx-xx Cours complémentaire</p> <p>Formation spécifique</p> <p>414-3E5-LI Packaging Tourism Products</p> <p>414-2B3-LI Tourism Analysis of Canadian and US Regions</p> <p>414-3C4-LI Evaluating Tourism Marketing Strategies</p> <p>414-4B3-LI Identifying Sustainable Tourism Best Practices</p> <p>414-304-LI Recherches appliquées en tourisme</p>	<p>Formation générale</p> <p>340-102-MQ L'être humain (préalable : 60 % 340-101-MQ)</p> <p>109-103-MQ Activité physique et autonomie (préalables : 60 % 109-101-MQ et 109-102-MQ)</p> <p>Formation spécifique</p> <p>414-3B3-LI Supervising Teamwork in Tourism</p> <p>414-4A4-LI Performing Sales in Tourism</p> <p>414-4B5-LI Integrated Marketing Communications</p> <p>414-4C5-LI Promotional Activities (corequis : 414-4A4-LI et 414-4B5-LI)</p> <p>607-4A4-LI Communicating in Spanish</p>
SESSION 5	SESSION 6
<p>Formation générale</p> <p>601-800-LI Communication et discours (préalable : 60 % 601-103-MQ)</p> <p>340-800-LI Éthique et politique (préalable : 60 % 340-102-MQ)</p> <p>xxx-xxx-xx Cours complémentaire</p> <p>Formation spécifique</p> <p>410-015-LI Gestion d'un budget d'exploitation</p> <p>414-5A6-LI Launching New Tourism Products</p> <p>414-507-LI Coordination d'un événement touristique (préalable : 50 % 414-203-LI)</p> <p>414-524-LI Exploitation des technologies en tourisme</p>	<p>Formation générale</p> <p>Formation spécifique</p> <p>414-6A4-LI Developing a Sustainable Tourism Project (ASP)</p> <p>320-006-LI</p> <p>414-607-LI Analyse touristique des régions du monde</p> <p>414-608-LI Cours stage Projet de fin d'études (ASP)</p>

Description des cours de chaque session

LA DESCRIPTION DES COURS

Comment lire une description de cours?

Pour chaque cours du programme, des informations importantes sont présentées comme dans l'exemple suivant :

414-4C5-LI	Promotional Activities
2,66	2-3-3
0117 011H 011J	L'étudiant participe à un salon de voyage touristique hors de la province et y met en valeur des produits québécois. Il accomplit les différentes étapes d'une stratégie de promotion de produits auprès d'intermédiaires, d'influenceurs touristiques, de représentants de médias et de la population en général. Il consolide ainsi ses compétences en gestion d'une équipe, en recherche, en vente, en marketing, en communication commerciale et en langue anglaise
Préalable :	Aucun
Corequis :	414-4A4-LI et 414-4B5-LI

Signification des indications :

414-2A4-LI Les trois premiers chiffres (414) identifient la discipline, ici Techniques de tourisme , les trois suivants identifient le cours concerné, les deux lettres désignent le Cégep Limoilou. En formation générale, les lettres MQ indiquent que le cours provient du Ministère.	Promotional Activities Le titre du cours.
2,66 Le nombre d'unités que la réussite du cours permet d'obtenir. Ce nombre d'unités est la somme des trois chiffres de la pondération, divisée par trois.	2-3-3 La pondération indique les heures à consacrer au cours chaque semaine : - le premier chiffre indique le nombre hebdomadaire d'heures d'apprentissage théorique en classe; - le deuxième chiffre indique le nombre hebdomadaire d'heures d'apprentissage pratique ou en laboratoire; - le troisième chiffre indique le nombre hebdomadaire d'heures d'étude, d'entraînement et de réalisations personnelles hors classe.
0117 011H 011J Chaque numéro identifie une compétence ministérielle qui sera développée ou atteinte dans le cours. Les compétences auxquelles correspondent les numéros sont identifiées à la fin de ce document.	Description du cours L'étudiant participe à un salon de voyage touristique hors de la province et y met en valeur des produits québécois. Il accomplit les différentes étapes d'une stratégie de promotion de produits auprès d'intermédiaires, d'influenceurs touristiques, de représentants de médias et de la population en général. Il consolide ainsi ses compétences en gestion d'une équipe, en recherche, en vente, en marketing, en communication commerciale et en langue anglaise
Préalable : Lorsqu'un cours particulier est préalable à un autre, la note minimale à obtenir dans le cours préalable pour être admis au cours présenté est indiquée. Corequis : Si pour être admis au cours décrit, un autre cours doit être suivi en même temps ou avoir été réussi, ce cours est identifié.	Aucun préalable Corequis : Pour être admis au cours, l'étudiant doit suivre en même temps ou avoir déjà réussi les cours suivants : 414-4A4-LI et 414-4B5-LI

Cours de formation spécifique de la première session

414-1A4-LI	Discovering the Quebec City Region
2,00	2-2-2
010W	L'étudiant explore la grande région de Québec, identifie et caractérise ses attraits touristiques du point de vue historique, géographique et culturel. Il effectue des recherches et conçoit, élabore ainsi que réalise des présentations d'éléments d'intérêt adaptées aux destinataires.
Préalable :	Aucun

414-1B4-LI	English for Tourism
2,00	2-2-2
0111	Premier de deux cours portant exclusivement sur le développement de la compétence à traiter des affaires en langue anglaise. L'étudiant y accroît sa capacité de communiquer de l'information dans des situations d'accueil de la clientèle, de renseignement touristique, de prise de réservation et de description des lieux et sites à visiter. Il apprend à bien interpréter les demandes des clients, à s'exprimer correctement, clairement et avec précision, et à exploiter des documents touristiques en langue anglaise.
Préalable :	Aucun

414-105-LI	Étude de l'industrie touristique
2,33	3-2-2
010U 010Y	Cours d'entrée dans le programme. L'étudiant acquiert une vue d'ensemble de la composition, de l'organisation, du fonctionnement et du développement de l'industrie touristique. Il se familiarise avec les secteurs de l'industrie de même qu'avec les fonctions et les tâches des intervenants, analyse l'actualité du domaine et clarifie ses champs d'intérêt et ses visées professionnelles.
Préalable :	Aucun

414-114-LI	Accueil, service et protocole
1,66	2-2-1
010V	Cours fondamental du programme visant à développer les habiletés et le savoir-être à la base du service à la clientèle et des relations commerciales. L'étudiant devient capable de bien accueillir la clientèle touristique et de bien communiquer avec elle en tenant compte des différences culturelles. Il applique l'étiquette des relations professionnelles et le protocole en vigueur lors d'activités officielles.
Préalable :	Aucun

414-135-LI	Analyse touristique des régions du Québec
2,33	2-3-2
010W 0112 0119 010Y	Ce cours permet à l'étudiant de localiser géographiquement les différentes régions touristiques du Québec, en faire l'inventaire et le repérage. Il permet également d'examiner rigoureusement l'étendue de l'offre touristique de toutes les régions par la caractérisation des différents produits et services. Il sera ainsi en mesure d'évaluer le potentiel touristique régional. L'étudiant analyse les régions du Québec en exploitant des sources d'information crédibles et variées, et en utilisant un modèle reconnu. Cette compréhension de la dynamique touristique du Québec lui permet d'appréhender l'avenir touristique des régions et de se préparer à son analyse. Il diffuse de l'information touristique au moyen des TIC et de présentations audiovisuelles.
Préalable :	Aucun

Cours de formation spécifique de la deuxième session

330-003-LI	Mise en valeur de l'histoire en tourisme	414-2B4-LI	Managing City Excursions
1,66	2-1-2	2,00	1-3-2
010W	<p>L'étudiant se donne des repères historiques et les utilise pour situer et caractériser des lieux, des personnages et des événements du patrimoine.</p> <p>Il effectue des recherches et utilise des documents d'archives sur l'histoire québécoise, canadienne et nord-américaine.</p> <p>Il exploite ses repères et les résultats de ses recherches pour mettre en valeur l'histoire québécoise et ses traces.</p>	010V 010X	<p>L'étudiant conçoit des parcours thématiques, détermine les particularités à mettre en évidence et élabore sa présentation des sites et des attraits.</p> <p>Il apprend à préparer et livrer des commentaires instructifs et divertissants en tenant compte des besoins de la clientèle. Il sait comment réagir dans des situations difficiles.</p> <p>Il acquiert une formation de base en premiers soins et en réanimation cardiorespiratoire.</p>
Préalable :	Aucun	Préalable :	50 % en 414-1A4-LI
		Corequis :	Aucun
414-3D4-LI	Professional Communication in Tourism	414-203-LI	Étude de la gestion d'un événement touristique
2,00	2-2-2	1,66	2-1-2
0111	<p>Deuxième et dernier cours portant exclusivement sur le développement de la compétence à traiter des affaires en langue anglaise. Il s'agit de la suite du cours English for Tourism.</p> <p>L'étudiant développe sa capacité à communiquer et à négocier en langue anglaise dans des situations de demande et d'offre touristiques.</p> <p>Il applique des stratégies de communication recourant à l'écrit et aux TIC adaptées à différentes situations commerciales.</p> <p>Il rédige et révise des documents administratifs et commerciaux de façon à en assurer l'efficacité et la conformité aux exigences professionnelles et linguistiques.</p>	011J	<p>Premier de deux cours centrés sur le développement de la compétence à coordonner des événements.</p> <p>L'étudiant situe la place, le rôle et l'impact du secteur événementiel dans la dynamique touristique. Il caractérise des événements du Québec et d'ailleurs dans le monde selon leur type, fréquence, ampleur, thématique, clientèle et traits distinctifs.</p> <p>Il se familiarise avec des notions de gestion de projet en analysant les phases de réalisation, la structure hiérarchique, le financement, la gestion du temps et du matériel, ainsi qu'en concevant divers outils de gestion utilisés en événementiel (humaines, techniques et financières).</p>
Préalable :	Aucun	Préalable :	Aucun
414-204-LI	Caractérisation de la demande et de l'offre en tourisme		
2,00	2-2-2		
0112 0114 0119	<p>Cours clé tant en matière de diffusion de l'information touristique que de commercialisation et de développement de produits.</p> <p>L'étudiant se représente la dynamique de la demande et de l'offre touristiques. Il discerne les facteurs socioéconomiques qui influencent cette dynamique et explique leurs effets.</p> <p>Il structure sa connaissance et sa compréhension des clientèles touristiques, de leur segmentation, de leurs demandes. Il analyse l'évolution et les attentes des marchés ainsi que les tendances de l'industrie.</p>		
Préalable :	Aucun		

Cours de formation spécifique de la troisième session

414-3E5-LI	Packaging Tourism Products
2,33	2-3-2
011H 0114 0115	<p>Premier cours d'une séquence menant à la grande compétence en commercialisation de produits et de services touristiques.</p> <p>L'étudiant apprend à créer des forfaits. Il intègre les principes et les méthodes de cotation et de tarification. Il fait appel à sa connaissance des marchés et des offres afin de commercialiser un produit touristique.</p> <p>Il applique les règlements régissant la création et la vente de forfaits tant à l'étape d'information des clients que lors de la rédaction et de la signature des contrats.</p>
Préalable :	Aucun

414-4B3-LI	Identifying Sustainable Tourism Best Practices
1,66	2-1-2
010X 0114 0119	<p>Le cours propose un examen des initiatives de tourisme durable et responsable dans le monde.</p> <p>L'étudiant analyse les impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux du développement touristique sur les milieux dans un contexte où le tourisme s'étend à de nouveaux territoires et où l'industrie propose des offres alternatives de plus en plus nombreuses.</p> <p>Il étudie et présente un produit de tourisme durable qui lui paraît transposable ou adaptable à la réalité québécoise.</p>
Préalable :	Aucun

414-3C4-LI	Evaluating Tourism Marketing Strategies
2,00	3-1-2
0113	<p>Deuxième cours visant le développement de la grande compétence à commercialiser des produits et services touristiques.</p> <p>L'étudiant s'initie aux principes et à la démarche de mise en marché en tourisme.</p> <p>Il analyse et interprète les stratégies utilisées par différentes entreprises touristiques, en considérant le contexte dans lequel elles évoluent et les objectifs qu'elles se sont fixés.</p> <p>Il fournit une évaluation des stratégies utilisées sur la base des concepts présentés en classe et explore de possibles stratégies alternatives.</p>
Préalable :	Aucun

414-2B3-LI	Tourism Analysis of Canadian and US Regions
1,66	1-2-2
010W 0112 0119	<p>Deuxième de trois cours portant sur l'analyse des ressources et du potentiel touristique de territoires.</p> <p>L'étudiant analyse les régions nord-américaines en exploitant les acquis de la première session et ses apprentissages en Mise en valeur de l'histoire en tourisme.</p> <p>Il évalue méthodiquement le potentiel touristique de différentes régions et met en lumière les ressemblances et différences avec la situation du Québec.</p> <p>Il accroit et consolide ses habiletés de communication en traitant et en diffusant de l'information en langue anglaise.</p>
Préalable :	Aucun

414-304-LI	Recherches appliquées en tourisme
2,33	2-2-3
010Z	<p>Cours-outil centré sur la collecte et le traitement de données au sujet des comportements des clientèles touristiques. L'étudiant se représente l'apport des sondages et des enquêtes à la conduite des activités touristiques.</p> <p>Il utilise diverses méthodes de recherche pour cerner les attentes, préférences, attitudes et habitudes de touristes actuels et potentiels.</p>

	Il emploie des outils informatiques spécialisés pour analyser et interpréter les données collectées.
Préalable :	Aucun

Cours de formation spécifique de la quatrième session

414-3B3-LI	Supervising Teamwork in Tourism	414-4A4-LI	Performing Sales in Tourism
1,66	1-2-2	2,00	2-2-2
0110 011J	<p>Cours-outil associé à la grande compétence de gestion.</p> <p>L'étudiant développe le savoir-faire et le savoir-être d'un superviseur d'équipe.</p> <p>Il définit et planifie les tâches à effectuer, détermine les ressources nécessaires à leur accomplissement, sélectionne et informe le personnel, guide la réalisation des tâches, évalue les performances, rend compte des résultats et suggère des améliorations à la gestion du travail.</p>	0116 010Y	<p>Troisième cours visant le développement de la grande compétence à commercialiser des produits et services touristiques.</p> <p>L'étudiant apprend à effectuer la vente directe de produits et de services touristiques.</p> <p>Il applique en situation les principes, les techniques et les stratégies de relations commerciales et de vente.</p> <p>Il prépare, organise et réalise les transactions, gère la base de données clients et respecte les règlements relatifs à la vente de produits touristiques.</p>
Préalable :	Aucun	Préalable :	Aucun

414-4B5-LI	Integrated Marketing Communications	414-4C5-LI	Promotional Activities
2,66	2-3-3	2,66	2-3-3
0117	<p>Quatrième cours visant le développement de la grande compétence à commercialiser des produits et services touristiques.</p> <p>L'étudiant apprend à accomplir les différentes tâches de communication publique à visée commerciale : concevoir et réaliser une campagne de communication, créer des outils et utiliser des techniques de relation publique, de publicité et de communication électronique.</p> <p>Il développe une stratégie complète de communication commerciale pour un produit.</p>	0117 011H 011J	<p>L'étudiant participe à un salon de voyage touristique hors de la province et y met en valeur des produits québécois.</p> <p>Il accomplit les différentes étapes d'une stratégie de promotion de produits auprès d'intermédiaires, d'influenceurs touristiques, de représentants de médias et de la population en général.</p> <p>Il consolide ainsi ses compétences en gestion d'une équipe, en recherche, en vente, en marketing, en communication commerciale et en langue anglaise.</p>
Préalable :	Aucun	Préalable :	Aucun
		Corequis :	414-4A4-LI et 414-4B5-LI

607-4A4-LI	Communicating in Spanish
2,00	2-2-2
0118	<p>Cours consacré à l'apprentissage de l'espagnol.</p> <p>Ce cours de niveau débutant vise à développer chez l'étudiant la compréhension et la production orale et écrite. Ces compétences lui permettront de communiquer et interagir efficacement dans des situations simples de la vie quotidienne et éventuellement, de communiquer dans un contexte professionnel relié à l'industrie du tourisme.</p>
Préalable :	Aucun

Cours de formation spécifique de la cinquième session

410-015-LI	Gestion d'un budget d'exploitation
2,00	2-2-2
0115	<p>Cours-outil associé à la compétence à réaliser des opérations financières.</p> <p>L'étudiant apprend à élaborer un budget prévisionnel, à effectuer le suivi des revenus et des dépenses de fonctionnement, à analyser et à interpréter les résultats des opérations ainsi qu'à procéder aux ajustements requis au budget d'exploitation en cours de processus.</p> <p>Dans ce cadre, il se familiarise avec les tâches comptables d'une entreprise touristique : inscriptions dans le journal, gestion des taxes de vente, préparation du bilan et de l'état des résultats.</p>
Préalable	Aucun

414-524-LI	Exploitation des technologies en tourisme
2,33	2-2-3
0119	<p>Cours visant à explorer l'utilisation et l'exploitation des technologies de l'information et des communications dans le développement et la commercialisation de produits et de services touristiques.</p> <p>L'étudiant analyse les grandes tendances touristiques mondiales ainsi que l'apport des technologies de l'information et des communications en tourisme, et ce, tant sous l'angle de la demande que sous celle de l'offre.</p> <p>L'étudiant utilise son jugement critique pour mettre en lumière et comparer des initiatives d'innovation.</p>
Préalable :	Aucun

414-5A6-LI	Launching New Tourism Products
3,33	3-3-4
0113 0115 011G 011H	<p>Cours visant la maîtrise des grandes compétences à développer des produits touristiques et à les mettre en marché.</p> <p>L'étudiant effectue une étude de marché en vue de commercialiser un nouveau produit.</p> <p>Sur la base des résultats obtenus, il crée le produit et élabore un montage financier pour évaluer sa viabilité.</p> <p>Il conçoit ensuite une stratégie de mise en marché qui lui permettra de bien positionner le produit.</p>
Préalable	Aucun

414-507-LI	Coordination d'un événement touristique
3,66	3-4-4
0115 010Y 011J	<p>Dernier de deux cours centrés sur le développement de la compétence à coordonner des événements. Ce cours permet à l'étudiant de co-gérer un événement réel.</p> <p>L'étudiant prend en charge, en rotation avec ses co-gestionnaires, tous les postes de la structure hiérarchique, et ce, pour toutes les étapes de réalisation. Il démontre ainsi sa polyvalence.</p> <p>Il définit la thématique, le public cible, le lieu, le moment et la durée de l'événement. Il développe la programmation. Il évalue les besoins liés à la tenue de l'événement, dont les éléments logistiques et le budget d'opération. Il négocie les contrats et les ententes. Il sollicite diverses sources de revenus et contrôle les dépenses. Il conçoit et applique une stratégie de communication. Il supervise le travail des équipes et coordonne le déroulement des opérations. Il évalue les résultats de l'événement.</p>
Préalable :	50 % en 414-203-LI

Cours de formation spécifique de la sixième session

414-6A4-LI	Developing a Sustainable Tourism Project (ASP)	320-006-LI	Analyse touristique des régions du monde
2,00	1-3-2	2,00	2-2-2
010X	<p>Un des deux cours porteurs de l'épreuve synthèse de programme.</p> <p>Cours d'intégration aux apprentissages en tourisme durable et responsable.</p> <p>Il analyse des initiatives de tourisme durable et responsable au moyen d'une observation participative, de la rencontre de promoteurs, de membres de la population locale, de décideurs et de touristes ainsi que grâce à la consultation de documents.</p> <p>Il rend compte de son analyse et formule certaines recommandations à d'autres intervenants touristiques qui désireraient amorcer une démarche visant le tourisme durable.</p>	010X	<p>Dernier cours de la série portant sur l'analyse des ressources et du potentiel touristique de territoires.</p> <p>L'étudiant situe et caractérise les régions du monde sous les angles biophysique et humain.</p> <p>À l'intérieur de ces régions, il localise et décrit les points d'intérêt touristique.</p> <p>Il analyse le potentiel touristique de régions en examinant leurs caractéristiques biophysiques et humaines et en mettant en évidence les occasions et les contraintes de mise en valeur qu'elles comportent.</p>
Condition d'admission:	Être en voie de compléter la formation (éligible au DEC au plus tard à la session suivante).	Préalables :	Aucun
414-607-LI	Cours stage	414-608-LI	Projet de fin d'études (ASP)
5,00	2-5-8	4,00	2-6-4
010U	<p>L'étudiant effectue un stage terminal de cinq semaines dans une entreprise ou dans un organisme touristique.</p> <p>Il y accomplit des tâches correspondant à son niveau de formation et y démontre sa compétence à s'insérer dans le monde professionnel à titre de technicien en tourisme.</p> <p>Il analyse son stage, évalue ses acquis et ses performances, et prend en charge son développement professionnel.</p>	011G	<p>Un des deux cours porteurs de l'épreuve synthèse de programme. Ce cours vise à assumer la réalisation d'un projet de développement, d'amélioration, ou de commercialisation d'un produit ou d'un service touristique.</p> <p>L'étudiant conduit la réalisation du projet en contrôlant ses avancements et en ajustant sa démarche.</p> <p>Il exploite des compétences, capacités et habiletés acquises tout au long de sa formation. Il en démontre ainsi son aptitude à les mobiliser et à en coordonner l'utilisation dans le cadre de l'essor et de la bonification de l'offre touristique.</p>
Condition d'admission:	Être en voie de compléter la formation (éligible au DEC au plus tard à la session suivante).	Condition d'admission:	Être en voie de compléter la formation (éligible au DEC au plus tard à la session suivante).

LISTE DES COMPÉTENCES DU PROGRAMME

► Compétences de la formation générale

Numéro	Énoncé
--------	--------

Littérature

4EF0	Analyser des textes littéraires.
4EF1	Expliquer les représentations du monde contenues dans des textes littéraires d'époques et de genres variés.
4EF2	Apprécier des textes de la littérature québécoise d'époque et de genres variés.
4EFP	Produire différents types de discours oraux et écrits liés au champ d'études de l'étudiant.

Philosophie

4PH0	Traiter d'une question philosophique.
4PH1	Discuter des conceptions philosophiques de l'être humain.
4PHP	Porter un jugement sur des problèmes éthiques et politiques de la société contemporaine.

Éducation physique

4EP0	Analyser sa pratique de l'activité physique au regard des habitudes de vie favorisant la santé.
4EP1	Améliorer son efficacité lors de la pratique d'une activité physique.
4EP2	Démontrer sa capacité à prendre en charge sa pratique de l'activité physique dans une perspective de santé.

Langue seconde

Niveau 1	
4SA0	Comprendre et exprimer des messages simples en anglais.
4SAP	Communiquer en anglais de façon simple en utilisant des formes d'expression d'usage courant liées au champ d'études de l'étudiant.
Niveau 2	
4SA1	Communiquer en anglais avec une certaine aisance.
4SAQ	Communiquer en anglais avec une certaine aisance en utilisant des formes d'expression d'usage courant liées au champ d'études de l'étudiant.
Niveau 3	
4SA2	Communiquer avec aisance en anglais sur des thèmes sociaux, culturels ou littéraires.
4SAR	Communiquer avec aisance en anglais en utilisant des formes d'expression d'usage courant liées au champ d'études de l'étudiant.
Niveau 4	
4SA3	Traiter en anglais d'œuvres littéraires et de sujets à portée sociale et culturelle.
4SAS	Communiquer de façon nuancée en anglais dans différentes formes de discours.

Formation générale complémentaire

<i>Domaine : Sciences humaines</i>	
000V	Situer l'apport particulier des sciences humaines au regard des enjeux contemporains.
000W	Analyser l'un des grands problèmes de notre temps selon une ou plusieurs approches propres aux sciences humaines.
<i>Domaine : Culture scientifique et technologique</i>	
000X	Expliquer la nature générale et quelques-uns des enjeux actuels de la science et de la technologie.
000Y	Résoudre un problème simple par l'application de la démarche scientifique de base.
<i>Domaine : Langue moderne</i>	
000Z	Communiquer dans une langue moderne de façon restreinte.
0010	Communiquer dans une langue moderne sur des sujets familiaux.
0067	Communiquer avec une certaine aisance dans une langue moderne.
<i>Domaine : Langage mathématique et informatique</i>	
0011	Reconnaître le rôle des mathématiques ou de l'informatique dans la société contemporaine.
0012	Se servir d'une variété de notions ou de procédés et utiliser des outils mathématiques ou informatiques à des fins d'usage courant.
<i>Domaine : Art et esthétique</i>	
0013	Apprécier diverses formes d'art issues de pratiques d'ordre esthétique.
0014	Réaliser une production artistique.
<i>Domaine : Problématiques contemporaines</i>	
021L	Considérer des problématiques contemporaines dans une perspective transdisciplinaire.
021M	Traiter d'une problématique contemporaine dans une perspective transdisciplinaire.

► **Compétences de la formation spécifique en *Techniques de tourisme* – 414.A0**

Numéro	Énoncé
010U	Analyser les fonctions de travail.
010V	Établir des relations professionnelles en tourisme.
010W	Dispenser de l'information touristique à caractère régional et national.
010X	Analyser le potentiel touristique des régions du monde.
010Y	Réaliser des opérations administratives.
010Z	Effectuer des recherches à caractère touristique.
0110	Superviser une équipe de travail.
0111	Traiter des affaires en langue seconde.
0112	Établir des liens entre la demande et l'offre en tourisme.
0113	Utiliser des stratégies de marketing touristique.
0114	Assurer la qualité de l'offre touristique.
0115	Réaliser des opérations financières.
0116	Effectuer des transactions commerciales.
0117	Exploiter divers moyens en matière d'information, de relations publiques et de publicité.
0118	Communiquer dans une troisième langue.
0119	Identifier les tendances du tourisme international.
011G	Développer des projets touristiques.
011H	Commercialiser des produits et des services touristiques.
011J	Coordonner un événement touristique.